31 Μαΐου 2014

Ο 24χρονος Κύπριος που έφερε την επανάσταση στα ταξίδια και έγινε γνωστός παγκοσμίως


ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΛΑΜΠΡΟΥ

Πόσες φορές δεν αναρωτηθήκατε, τι θα κάνετε τόσες ώρες στο αεροπλάνο; Με ποιον θα καθίσετε δίπλα – δίπλα κι αν θα έχετε άραγε κάτι να συζητήσετε; Αυτός ήταν ο... εφιάλτης του Στυλιανού Λάμπρου πριν από κάθε ταξίδι του, στον οποίο βάζει ένα τέλος με τη νεοϊδρυθείσα εταιρία του, Social Airways. Απόφοιτος του UCL, ο Στυλιανός πηγαινοερχόταν Κύπρο – Αγγλία τουλάχιστον 8 φορές το χρόνο, χωρίς να έχει κάτι δημιουργικό και ουσιαστικό να κάνει κατά τη διάρκεια των πτήσεων. Ο χαμένος ωστόσο χρόνος, η ανυπομονησία μέχρι την προσγείωση, έφεραν τελικά τη μεγάλη έμπνευση: να κάνει τα αεροπορικά ταξίδια απόλαυση. Έχοντας ήδη εμπειρία στον επιχειρηματικό τομέα με τις ιστοσελίδες του VillageXpress και Heart Cyprus -κι ας είναι μόλις 24 χρονών-, δεν μπορούσε απλά να αφήσει την ιδέα του να γυροφέρνει βασανιστικά στο μυαλό του. Δεν πέρασε πολύς καιρός κι έβαλε μπρος τα όνειρά του. Το πρώτο του βήμα ήταν ένα αεροπορικό εισιτήριο για το Σαν Φρανσίσκο. Εκεί όπου βρίσκεται η Silicon Valley, η γη της επαγγελίας για νέους με καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες, όνειρα και όρεξη για δουλειά. «Ήθελα να συζητήσω την ιδέα μου με άλλους επιχειρηματίες, να βρω ανθρώπους πρόθυμους να επενδύσουν στην ιδέα μου, να επισκεφθώ εταιρίες όπως η Google και η Facebook, να αποδείξω στον εαυτό μου ότι όλα ξεκινούν από μια ιδέα, όσο δύσκολη κι αν ακούγεται στην αρχή». Το ταξίδι στην Αμερική ήταν η πιο δύσκολη απόφαση, όμως μετά από εκείνο το ταξίδι μπήκε το νερό στ’ αυλάκι. «Το δύσκολο δεν ήταν να βρω επενδυτή, αλλά να πείσω τον εαυτό

μου να κλείσει το εισιτήριο για Σαν Φρανσίσκο και να μπω στο αεροπλάνο. Σε κάτι τέτοιες αποφάσεις είναι που σταματούν οι καλύτερες ιδέες και δεν υλοποιούνται ποτέ.



Το πρώτο βήμα είναι το πιο δύσκολο. Μόλις κάνεις όμως την πρώτη αποφασιστική κίνηση, τ’ άλλα όλα έρχονται.» Η Silicon Valley ήταν τελικά όπως την είχε φανταστεί. Με επενδυτές έτοιμους να σε εμπιστευτούν και να πιστέψουν στην ιδέα σου, με ανθρώπους δημιουργικούς και με ανοιχτούς τους ορίζοντές τους, που δεν διστάζουν να σου δώσουν μια συμβουλή για να πάρεις ένα βήμα πιο μπροστά την επιχείρησή σου. «Αντίθετα, στην Κύπρο σου κλείνουν πόρτες και σε λένε τρελό. Το έζησα αυτό, όταν προσπαθούσα να στήσω το VillageXpress και το Heart Cyprus. Δύσκολο να βρεις ανθρώπους να σε εμπιστευτούν εδώ.» Από τη Silicon Valley έφυγε ωστόσο κερδισμένος και με 100.000 δολάρια στο χέρι για το ξεκίνημα της επιχείρησής του. «Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής μου βρήκα επενδυτή που μου έδωσε 100.000 δολάρια για το ξεκίνημά μου, την εταιρία AxiaCore, ενώ έκανα πολύ σημαντικές γνωριμίες και πήρα πολλές ιδέες.» Η κορυφαία στιγμή του ταξιδιού του στο Σαν Φρανσίσκο, ήταν η συνάντησή του με τον Zack Zuckerberg και τους ιδρυτές του YouTube. «Ήταν αξέχαστη εμπειρία. Πήγα στα γραφεία της Google, της Facebook, γνώρισα ακόμη και τον Zuckerberg. Είχα την τύχη να τον δω και να ανταλλάξουμε ένα γεια. Γνώρισα ακόμη και τους ιδρυτές του You Tube, οι οποίοι, παρά τα 600 εκατομμύρια στο λογαριασμό τους από την πώληση της εταιρίας τους, ήταν δυο τυπάκια με σορτς, πρόθυμα να συζητήσουν και να με συμβουλέψουν.» Social Airways: Η επανάσταση στα ταξίδια Το νέο επιχειρηματικό εγχείρημα του Στυλιανού Λάμπρου, είναι μια πλατφόρμα που φέρνει κοντά τους ταξιδιώτες και μπορεί να μετατρέψει μέχρι κι ένα υπερατλαντικό ταξίδι σε ευχάριστη εμπειρία. Τέρμα πια η βαρεμάρα, τα αμήχανα βλέμματα και οι λιγοστές κουβέντες με το διπλανό σας. Με το Social Airways ο πάγος μεταξύ σας θα σπάζει πριν καν μπείτε στο αεροπλάνο. Καταχωρώντας τον αριθμό της πτήσης σας στην ιστοσελίδα Socialairways.com ,τα ενδιαφέροντά σας, καθώς και πώς θα θέλατε να είναι ο συνταξιδιώτης σας στο διπλανό κάθισμα, η ιστοσελίδα θα αναζητήσει στη λίστα επιβατών τον ιδανικότερο για σας συνεπιβάτη. Θα μπορείτε επίσης να βρείτε ποιοι σκοπεύουν να επισκεφθούν τα σημεία ενδιαφέροντος που θέλετε οπωσδήποτε να επισκεφθείτε και, γιατί όχι, να μοιραστείτε τα έξοδα για τα μεταφορικά, να ζητήσετε από κάποιον να μοιραστείτε τη διαμονή σας, ενώ μέσω μιας εφαρμογής στο κινητό σας, θα μπορείτε να μάθετε την ιστορία και άλλες πληροφορίες για τον προορισμό σας. Και αυτά είναι μόνο η αρχή. «Η ιστοσελίδα βρίσκεται στο ξεκίνημά της, όμως με την πάροδο του χρόνου θα γίνεται σιγά – σιγά καλύτερη και ακόμη πιο... φιλική για τους ταξιδιώτες.» *Της Θεοδώρας Γιάγκου*

Πηγή: like.philenews.com