4 Ιουνίου 2014

Διεθνής παντέντα από την Pitenis: Ελαιόλαδο με κρόκο Κοζάνης

/ Ειδήσεις και Ανακοινώσεις



Καινοτομία και εξωστρέφεια από την εταιρεία παραγωγής και εμπορίας τροφίμων από την Κοζάνη Αφοί Α.Πιτένη, η οποία μπαίνει σε Ντουμπάι και Ρωσία.

της Αθανασίας Μπίδιου
abidiou@voria.gr

Μία διεθνή πατέντα που συνδυάζει δύο ελληνικά ΠΟΠ, το πολυβραβευμένο Εξαιρετικά Παρθένο Ελαιόλαδο Σητείας και εκχύλισμα του διάσημου κρόκου Κοζάνης ανέπτυξε η εταιρεία τροφίμων από την Κοζάνη Αφοί Α.Πιτένη ΑΒΕΕ. Το καινοτομικό αυτό προϊόν το οποίο υπερδιπλασιάζει τις αντιοξειδωτικές ιδιότητες του ελαιόλαδου αποτέλεσε τη βάση για τη δημιουργία μίας premium σειράς, η οποία αποτελείται από επτά σαλάτες και τρία dressings.

Παράλληλα, η εταιρεία σχεδιάζει να μπει ενδεχομένως εντός του 2014 και στην τυποποίηση του ελαιολάδου Σητείας με εκχύλισμα κρόκου Κοζάνης στοχεύοντας στις αγορές του εξωτερικού.

Η επιχείρηση η οποία ξεκίνησε το 1973 ως εργαστήριο παρασκευής σαλατών από τον Αγαμέμνονα Πιτένη σήμερα υπό τη διοίκηση των τεσσάρων γιων του έχει εξελιχθεί σε μία καινοτόμα και εξωστρεφή εταιρεία παραγωγής και εμπορίας τροφίμων και δη γκουρμέ προϊόντων.

Τις δραστηριότητες της εταιρείας παρουσίασε στη διάρκεια εκδήλωσης στο

τριήμερο Food Taste and Society 2014 που διοργάνωσε το Κολλέγιο Περρωτής της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής ο διευθυντής παραγωγής και ποιοτικού ελέγχου της Αφοί Πιτένη, Στέλιος Πιτένης. Όπως σημείωσε, η Αφοί Πιτένη εξάγει τα προϊόντα της σε 25 χώρες με τις εξαγωγές να αντιπροσωπεύουν το 25% του τζίρου της το 2013, ενώ εκτιμάται ότι θα ανέλθουν στο 35% των πωλήσεων το 2014.

Η εταιρεία αναμένεται να ξεκινήσει εντός του έτους εξαγωγές στο Ντουμπάι καθώς απέκτησε πρόσφατα και το διαβατήριο για την είσοδό της στις αραβικές χώρες με την πιστοποίηση της για το σύστημα Halal. Επίσης, η Αφοί Πιτένη βρίσκεται σε διαδικασία πιστοποίησης και για το σύστημα Kosher με στόχο την επέκταση των εξαγωγών της σε χώρες με πληθυσμούς Εβραίων. Παράλληλα, η επιχείρηση αναμένεται να προσθέσει εφέτος και τη Ρωσία στις αγορές που εξάγει έχοντας ήδη αποκτήσει τη σχετική άδεια για την πώληση των προϊόντων της(ψαρικά).

Σημειώνεται ότι από το 2011 η Αφοί Πιτένη έχει λανσάρει τη σειρά Ωκεανός exclusive που περιλαμβάνει από χέλι καπνιστό μέχρι παστουρμά... ψαριών, μία πρωτοποριακή συνταγή, που όπως λέει και ο κ.Πιτένης, «μπορείς να φας όσο θέλεις, χωρίς τις δυσάρεστες επιπτώσεις του κανονικού παστουρμά».

Επιπλέον, στα ιδιαίτερα δημοφιλή και υγιεινά προϊόντα της εταιρείας συγκαταλέγονται οι σαλάτες humus και οι ταχινοσαλάτες.

Η Αφοί Πιτένη δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αγορά των υγιεινών τροφίμων και για αυτό τον λόγο ήδη από το 2004 είχε ιδρύσει την εταιρεία βιοτεχνολογικής έρευνας και ανάπτυξης Hellenic Hepirus Bio-Technology. Οι επενδύσεις σε R&D επιτρέπουν στην επιχείρηση να εμπλουτίζει συνεχώς τη γκάμα των προϊόντων της με καινοτόμες σειρές. Έτσι, όπως ανέφερε ο κ.Πιτένης, αυτό το διάστημα η Αφοί Πιτένη έχει έτοιμες δύο νέες σειρές προϊόντων.

Η εταιρεία απασχολεί 50 άτομα προσωπικό και έκλεισε το 2013 με τζίρο 5 εκατ.ευρώ αυξημένο κατά 20,7% έναντι του 2012. Σύμφωνα με τον κ.Πιτένη, η επιχείρηση δεν έχει αυξήσει τις τιμές της τα τελευταία επτά χρόνια, ενώ δεν έχει μειώσει μισθούς, ούτε και προσωπικό εξαιτίας της κρίσης.

Στην ελληνική αγορά τα προϊόντα της Αφοί Πιτένη βρίσκονται στα ράφια των αλυσίδων Βερόπουλος και ΑΒ Βασιλόπουλος, ενώ η επιχείρηση βρίσκεται σε συζητήσεις για συνεργασία και με Μασούτη και Σκλαβενίτη.

Πηγή: voria.gr