3 Ιουλίου 2014

Ακόμα μια νίκη για τον Στυλιανό Λάμπρου: Υποψήφιος για το European Business Award

/ Ειδήσεις και Ανακοινώσεις



ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΛΑΜΠΡΟΥ

Η επιτυχία συνεχίζεται για τον 24χρονο Στυλιανό Λάμπρου, που κόντρα στην οικονομική κρίση και την απαισιοδοξία που επικρατούσε γύρω του, εκείνος συνέχισε να ονειρεύεται και να κάνει τις ιδέες του –ακόμη και τις πιο παράτολμες- πράξη.

Όλα τα μικρά βήματα που έκανε, όλα τα ρίσκα που πήρε στον επιχειρηματικό τομέα, ξεκινώντας από την ιστοσελίδα του The VillageXpress και δημιουργώντας στην πορεία το Heart Cyprus, τον οδήγησαν στη μεγαλύτερή του επιτυχία: τη Social Airways, η οποία τον έκανε γνωστό παγκοσμίως, αλλά και του έδωσε μια υποψηφιότητα στα πιο σημαντικά βραβεία επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη: τα European Business Awards.

Αν και με καταγωγή από μια μικρή κουκίδα στον παγκόσμιο χάρτη, ο Στυλιανός στόχευε πάντα ψηλά και είχε για μότο το «Stay hungry, stay foolish!», μια συμβουλή που είχε δώσει ο Steve Jobs στους αποφοίτους του Stanford University πριν από μερικά χρόνια, προτρέποντάς τους να κυνηγήσουν τα όνειρά τους.

Μια τέτοια ομιλία χρειαζόταν για να του φύγει και η παραμικρή αμφιβολία που είχε

πριν κάνει τα νηπιακά του βήματα στον τομέα των επιχειρήσεων με το «The VillageXpress» και να αρχίσει να γράφει το δικό του success story. «Πρέπει να είμαστε πάντα πεινασμένοι, για να μπορούμε να απορροφούμε συνεχώς ιδέες, αλλά και χαζοί, για να υπάρχει πάντα η ευκαιρία να μάθουμε κάτι περισσότερο. Με αυτό το μότο προχωρώ και ρισκάρω!» λέει ο Στυλιανός στο Like.com.cy, μιλώντας για την επιτυχία του και στέλνοντας ένα αισιόδοξο μήνυμα σε όλους τους νέους που έχουν μια καλή ιδέα αλλά διστάζουν ν' αναλάβουν δράση.

«Αν δεν δοκιμάσεις άλλωστε, ποτέ δεν θα μάθεις μέχρι πού μπορούσες να φτάσεις!» λέει. Ο ίδιος ρίσκαρε και τελικά βγήκε νικητής. Εκτός από τα εκατοντάδες συγχαρητήρια για την νεοϊδρυθείσα εταιρία του και την καινοτομία της στον τομέα των ταξιδιών, τις εμφανίσεις σε όλα σχεδόν τους τηλεοπτικούς σταθμούς της Κύπρου, τις φιλίες με τους πιο επιτυχημένους ανθρώπους όπως οι ιδρυτές του YouTube και του Facebook και τις δημοσιεύσεις σε διεθνή μέσα ενημέρωσης, το μήνυμα που πήρε πριν από λίγες ημέρες στα inbox του από τα European Business Awards για την υποψηφιότητά του ανάμεσα σε λίγες διαλεκτές εταιρίες, ήταν ακόμα μία επιβεβαίωση για τον 24χρονο Κύπριο που ό,τι πιάσει στα χέρια του το μετατρέπει σε επιτυχία.



Social Airways: Η επανάσταση στα ταξίδια
Το νέο επιχειρηματικό εγχείρημα του Στυλιανού Λάμπρου, είναι μια πλατφόρμα που φέρνει κοντά τους ταξιδιώτες και μπορεί να μετατρέψει μέχρι κι ένα υπερατλαντικό ταξίδι σε ευχάριστη εμπειρία. Τέρμα πια η βαρεμάρα, τα αμήχανα βλέμματα και οι λιγοστές κουβέντες με το διπλανό σας. Με το Social Airways ο πάγος μεταξύ σας θα σπάζει πριν καν μπείτε στο αεροπλάνο.

Καταχωρώντας τον αριθμό της πτήσης σας στην ιστοσελίδα Socialairways.com

,τα ενδιαφέροντά σας, καθώς και πώς θα θέλατε να είναι ο συνταξιδιώτης σας στο διπλανό κάθισμα, η ιστοσελίδα θα αναζητήσει στη λίστα επιβατών τον ιδανικότερο για σας συνεπιβάτη.

Μπορείτε επίσης να βρείτε ποιοι σκοπεύουν να επισκεφθούν τα σημεία ενδιαφέροντος που θέλετε οπωσδήποτε να επισκεφθείτε και, γιατί όχι, να μοιραστείτε τα έξοδα για τα μεταφορικά, να ζητήσετε από κάποιον να μοιραστείτε τη διαμονή, ενώ μέσω μιας εφαρμογής στο κινητό σας, μπορείτε να μάθετε την ιστορία και άλλες πληροφορίες για τον προορισμό σας.
Πηγή:like.philenews.com