

Το τέλος της εφημερίδας είναι εδώ



Ακούγονται και γράφονται πολλά τώρα

τελευταία, για τη **ραγδαία πτώση που παρουσιάζεται στις πωλήσεις των εφημερίδων και ότι όλο αυτό το γεγονός οφείλεται κατά κύριο λόγο στα διάφορα μπλόγκ και στη χρήση του διαδικτύου από όλο και περισσότερους πολίτες.**

Ναι αυτό ισχύει στον υπόλοιπο κόσμο, αλλά στην Ελλάδα έχουμε έναν ακόμη περισσότερο λόγο που επιταχύνει σαν καταλύτης την εξίσωση του τέλους των εφημερίδων: τους εκδότες!

Διότι στην πατρίδα μας εδώ και αρκετά χρόνια, ψάχνουμε με το φανάρι του Διογένη εκείνους τους αμερόληπτους δημοσιογράφους, που θα έχουν γράψει τη δική τους άποψη στην εφημερίδα και όχι εκείνη που θα του υπαγορεύσει ο εκάστοτε εκδότης, ανάλογα με τα συμφέροντά του!

Τα ζήσαμε στο χθές αυτά τα φαινόμενα, αλλά δυστυχώς τα ζούμε και στο σήμερα και μάλιστα τα βλέπουμε να αυξάνονται με γεωμετρική πρόοδο...

Ενώ πριν από μια δεκαετία, υπήρχαν φανατικοί αναγνώστες του τάδε δημοσιογράφου, οι οποίοι αγόραζαν την εφημερίδα που έγραφε για την άποψή του, σήμερα την επιλέγουν για το ...DVD ή για το ... κουπόνι για τα δυο πακέτα μακαρόνια!

Ο εξευτελισμός της δημοσιογραφίας στο υψηλότερο επίπεδο!

Ακόμη όμως – κατά την ταπεινή μου άποψη-δεν είδαμε τίποτα!

Στο τέλος,... [\(περισσότερα...\)](#)