



To

Facebook σκέφτεται έναν τρόπο να προσθέσει το “dislike” στα posts που γίνονται στο δημοφιλέστερο κοινωνικό μέσο δικτύωσης, δήλωσε ο ιδρυτής της ιστοσελίδας, Μαρκ Ζούκερμπεργκ, καθώς το “dislike” είναι μία από τις λειτουργίες που ζητούν περισσότερο οι χρήστες του Facebook.

Στο Facebook, το πλήκτρο “like” πατιέται καθημερινά 4,5 δισεκατομμύρια φορές. Μάλιστα σύμφωνα με τον Μαρκ Ζούκερμπεργκ, στο Facebook ψάχνουν τρόπους να προσφέρουν έκφραση σε περισσότερα συναισθήματα. Πολύ άνθρωποι μοιράζονται στιγμές λύπης από τη ζωή τους στο Facebook και οι φίλοι τους αισθάνονται περίεργα να πιέζουν “like” σε αυτές τις περιπτώσεις.

Πηγές: pcmag.com– cytoday.eu