21 Δεκεμβρίου 2014

Κύριο μάθημα θα γίνει η κωδικοποίηση, μαζί με



Σε

κάθε παιδί που γεννιέται μέσα στους επόμενους 12 μήνες

Samsung: Κύριο μάθημα θα γίνει η κωδικοποίηση, μαζί με την αριθμητική και την ανάγνωση

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υπολογίζει ότι θα υπάρξουν 900.000 θέσεις εργασίας στον κλάδο ICT, μέχρι το 2020

Κάθε παιδί που γεννιέται μέσα στους επόμενους 12 μήνες, θα μαθαίνει κωδικοποίηση ως κύριο μάθημα μαζί με αριθμητική και ανάγνωση. Αυτή είναι η μία από τις πέντε τάσεις, που τείνουν να μεταμορφώσουν τις ζωές μας από το 2015 και έπειτα, όπως ανακοίνωσε η Samsung Electronics.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υπολογίζει ότι θα υπάρξουν 900.000 θέσεις εργασίας στον κλάδο ICT, μέχρι το 2020. Περίπου το 90% όλων των θέσεων, μέσα στο 2015, θα περιλαμβάνει τουλάχιστον κάποιες δεξιότητες ηλεκτρονικών υπολογιστών. Αξίζει να σημειωθεί ότι αυξάνεται συνεχώς ο αριθμός των κυβερνήσεων που

αναγνωρίζουν τη γνώση ηλεκτρονικών υπολογιστών σαν μία θεμελιώδη βασική δεξιότητα και ενσωματώνουν την κωδικοποίηση μέσα στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Η Samsung προβλέπει πως, μέσα στο 2015 και έπειτα, αυτές οι εκπαιδευτικές καινοτομίες θα γίνουν σταδιακά θεσμός, με επιχειρήσεις, εκπαιδευτικούς και κυβερνήσεις να συνεργάζονται, προκειμένου να αυξήσουν τις δεξιότητες σε όλη την Ευρώπη.

Οι νέες τεχνολογίες, η σύγχρονη αγοραστική συμπεριφορά και οι αλλαγές στη στάση του επιχειρηματικού κλάδου και των κυβερνήσεων, θα επιφέρουν μεγάλες διαφορές στην καθημερινότητά μας από τον επόμενο χρόνο και έπειτα.

Οι υπόλοιπες προβλέψεις της Samsung:

Η wearable τεχνολογία θα δημιουργήσει μία νέα εποχή. Ο επιχειρηματικός κόσμος σταδιακά θα χρησιμοποιεί όλο και περισσότερο την wearable τεχνολογία (μία πρωτοποριακή σειρά από «έξυπνα» αξεσουάρ, που μπορούν να «φορεθούν» από τον καταναλωτή στο χέρι σαν ρολόι ή στη μέση σαν ζώνη ή ακόμα σαν ένα μικρό κόσμημα και μέσω συγκεκριμένων εφαρμογών συνδέονται και συγχρονίζονται με το smartphone του), προκειμένου να είναι καλύτερα οργανωμένοι, ενημερωμένοι και αποδοτικοί. Κάνοντας την αρχή με τα «έξυπνα» ρολόγια, τα στελέχη των επιχειρήσεων θα χρησιμοποιούν την wearable τεχνολογία, προκειμένου να βρίσκονται πάντα στο προσκήνιο των εξελίξεων, χωρίς να χρειάζεται να εξαρτώνται από το smartphonetους.

Σύμφωνα με στοιχεία νέας έρευνας της Samsung σχετικά με τα wearables και τις επιχειρήσεις, αναδεικνύεται ότι:
– Το 47% των χρηστών της wearable τεχνολογίας διευκόλυνε την καθημερινότητά του.
– Το 61% ένιωσε περισσότερο ενημερωμένο.
– Το 37% δήλωσε πως η wearable τεχνολογία βοήθησε στην εξέλιξη της καριέρας τους.
– Και το 61% θεωρεί ότι αυξήθηκε η προσωπική τους απόδοση.

Η Samsung προβλέπει πως η wearable τεχνολογία θα υιοθετηθεί, παγκοσμίως, στο χώρο εργασίας από το 2015. Οι άνθρωποι θα αλλάξουν την εργασιακή τους καθημερινότητα, καθώς η τεχνολογία αναδεικνύει τις ώρες με τη μέγιστη παραγωγικότητα

Ένα νέο κύμα από εφαρμογές, που θα συνάδει με την wearable τεχνολογία, θα αναδεικνύουν ποιες είναι οι πιο παραγωγικές ώρες για εργασία και πότε είναι καλύτερα να γεμίσει κανείς τις μπαταρίες του. Αυτό θα βοηθήσει στην καλύτερη

οργάνωση του ωραρίου εργασίας γύρω από τις αποδοτικές ώρες της ημέρας.

Σύμφωνα με την έρευνα της Samsung σε 4,500 εργαζομένους, αναδεικνύεται ότι τα τρία τέταρτα αυτών απασχολούνται με προσωπικά θέματα εν ώρα εργασίας (75%) και με επαγγελματικά θέματα στον ελεύθερό τους χρόνο (77%). Περίπου τέσσερις στους 10 (38%) ισχυρίζονται πως μία τέτοια προσέγγιση θα τους βοηθήσει να γίνουν πιο αποδοτικοί στον ίδιο χρόνο. Περίπου το ένα τρίτο (32%) πιστεύει πως αυτό τους βοηθάει να διαχειρίζονται τις προσωπικές τους ασχολίες καλύτερα, ενώ το ίδιο ποσοστό δηλώνει πως με αυτόν τον τρόπο θα μειωθεί το άγχος.

Η εικονική πραγματικότητα και η πρωτοποριακή χρήση των οθονών θα ηγηθεί μίας νέας γενιάς ψηφιακών καταστημάτων

Οι δημοφιλείς εμπορικά περιοχές έχουν συχνά ακριβό ενοίκιο και περιορισμένο χώρο, οπότε οι εταιρείες, για να είναι πρωτοποριακές σχετικά με το πως παρουσιάζουντα προϊόντα τους, θα επεκτείνουν την προβολή τους μέσω διαδραστικών οθονών και tablets.

Η εικονική πραγματικότητα προβλέπεται να εισχωρήσει και στο λιανικό εμπόριο, δίνοντας στους καταναλωτές την ευκαιρία να περιηγηθούν εικονικά για την αγορά ακόμα και προϊόντων, όπως αυτοκίνητα ή πακέτα διακοπών. Επιπλέον, η τεχνολογία θα δώσει στους επιχειρηματίες λιανικής μία εναλλακτική μέθοδο εκπαίδευσης του προσωπικού τους.

Τα αυτόματα οικιακά συστήματα θα περάσουν από την έννοια του τεχνολογικά εξειδικευμένου σε μία εικόνα πιο κομψή που θα βελτιώσει αισθητά την εμπειρία του χρήστη.

Δύο στους πέντε έχουν ήδη κάποιας μορφής αυτοματοποιημένη κατοικία. Ο κλιματισμός (22%) και η ψυχαγωγία (16%) είναι οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες. Η Samsung προβλέπει πως θα αυξηθεί ο αριθμός των ανθρώπων που θα προτιμούν την αυτοματοποίηση των κατοικιών τους, καθώς η διαδικασία όλο και απλουστεύεται. Οι βελτιώσεις στην εμπειρία του χρήστη θα ξεκινήσουν να δείχνουν την οικιακή αυτοματοποίηση ως έναν εύκολο και αποδοτικό τρόπο χειρισμού των οικιακών συσκευών και ρυθμίσεων.

Πηγή: protothema.gr