

10 επαγγελματικοί κλάδοι με μέλλον και προοπτικές

/ [Γενικά Θέματα](#)



Του Αντώνη Παπαδόπουλου

Η επιλογή καριέρας είναι ένα θέμα καθαρά προσωπικό. Η δουλειά των ονείρων ενός ανθρώπου μπορεί να είναι ο εφιάλτης κάποιου άλλου. Ωστόσο, αν και η επιλογή καριέρας πρέπει να βασίζεται στις υποκειμενικές αρέσκειες του καθενός, ίσως να χρειάζεται να συλλογιστεί και τις αντικειμενικές προοπτικές -εάν υπάρχουν- του επαγγέλματος που πρόκειται να ακολουθήσει.

Με αφορμή τις εν λόγω προοπτικές, όπως επίσης και τις αμοιβές, τις ευκαιρίες ανέλιξης και καριέρας και τη ζήτηση που παρουσιάζει η παγκόσμια αγορά, το onlycsy ερεύνησε και παρουσιάζει μια λίστα με 10 επαγγελματικούς κλάδους με μέλλον και προοπτικές.

1. **Big Data Expertise**

Η εποχή των 'μεγάλων πληροφοριών' έχει μόλις αρχίσει, με τον αριθμό των εταιρειών που θέλουν να εκμεταλλευτούν τα προνόμια της συλλογής δεδομένων ολοένα να αυξάνονται. Με δεδομένα για τους πελάτες, δεδομένα για τους ανταγωνιστές, δεδομένα ακόμη και για τους ίδιους, είναι δεδομένο πως αυτός ο

κλάδος πρόκειται να ανθίσει στο εγγύς μέλλον.

2. Σύμβουλοι και Θεραπευτές

Η ψυχική υγεία είναι εξίσου σημαντική με τη σωματική. Με την κατάθλιψη να αγγίζει τον αριθμό των 350.000.000 παγκοσμίως (σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (κλικ ΕΔΩ) δικαίως η έρευνα της Στατιστικής Υπηρεσίας της Αμερικής έχει καταδείξει ότι η ζήτηση για Ψυχολογική βοήθεια πρόκειται να αυξηθεί κατά 41% μέχρι το 2020.

3. Επιστημονική Έρευνα

Η νέα τεχνολογία θα συνεχίσει να καινοτομεί στους τομείς της Ιατρικής, της Φαρμακευτικής, των Μεταφορών, της Επικοινωνίας και πολλούς άλλους, που σημαίνει πως θα υπάρξει μεγάλη ζήτηση για Βιολόγους, Χημικούς, Μαθηματικούς και Μηχανολόγους. Η ζήτηση θα είναι ακόμη πιο μεγάλη σε πιο εξειδικευμένους κλάδους όπως αυτούς της Βιοτεχνολογίας, Βιοιατρικής, Νανοτεχνολογίας, Ρομποτικής και 3D Printing.

4. Information Technology

Προγραμματισμός και ανάπτυξη λογισμικού, applications, υποστήριξη, ανάλυση, web designing, αυτός ο κλάδος είναι στο απόγειο του και θα συνεχίσει να είναι για πολύ καιρό.

5. Κτηνίατροι

Τα κατοικίδια είναι πιο δημοφιλή από ποτέ και πολλά από αυτά δέχονται τόσο εξειδικευμένη ιατρική φροντίδα που θα μπορούσε να είναι κατάλληλη ακόμη και για ανθρώπους. Συγκεκριμένα, στατιστικά των Η.Π.Α. δείχνουν ότι για το 2015 ξοδεύτηκαν 60 δις δολάρια στη βιομηχανία των κατοικίδιων.

6. Περιβαλλοντικές Επιστήμες

Ολοένα και αυξάνεται η ανάγκη καλύτερης διαχείρισης του πλανήτη και των πηγών του. Αν και δίστανται οι πολιτικές γνώμες, η πράσινη ενέργεια πρόκειται να κάνει την εμφάνιση της αρκετά σύντομα.

7. Μερικοί Τομείς της Υγείας

Ο πληθυσμός αυξάνεται, όπως επίσης και οι ηλικιωμένοι. Σε συνδυασμό με την ανάγκη μείωσης των ιατρικών εξόδων, ο τομέας της φροντίδας πρόκειται να

απασχολήσει πολλούς φροντιστές με διάφορες ειδικότητες, όπως νοσοκόμες, οφθαλμίατρους, οδοντίατρους, φυσιοθεραπευτές κ.ο.κ.

8. Management

Τα αφεντικά κερδίζουν περισσότερα λεφτά και υπάρχει λόγος. Η δουλειά τους δεν είναι τόσο εύκολη όσο φαίνεται. Το να κάνουν μια επιχείρηση αποδοτική χρειάζεται πολλές επιχειρηματικές γνώσεις, όπως επίσης και την ικανότητα να διευθύνουν πλέον και τομείς της επιχείρησης στο εξωτερικό. Οποιοσδήποτε μπορεί να αυξήσει τα κέρδη και να μειώσει τα έξοδα, θα είναι περιζήτητος και πρόκειται να καλοπληρώνεται γι' αυτό. Προβλέπεται επίσης και η άνοδος πολλών εξειδικευμένων κλάδων του management όπως Human Relations, Benefits Administration και Event Planning.

9. Οικονομικά

Η μεταφορά και διαχείριση κεφαλαίου είναι αρκετά περίπλοκη και χρειάζεται επαγγελματικό χειρισμό. Σε συνδυασμό με την αύξηση των επενδυτικών εταιρειών μετά και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει το τραπεζικό σύστημα, πρόκειται να υπάρξει μια ακόμη πιο αυξημένη ζήτηση Οικονομολόγων.

10. Νεοφυής Επιχειρηματικότητα

Μπορεί μερικοί να το παραβλέπουν, αλλά η ανάγκη από καινοτόμες ιδέες προερχόμενες από ανθρώπους που θα τις μετατρέψουν σε επιχειρήσεις να είναι πιο σημαντική από ποτέ. Οι ειδικοί προβλέπουν αύξηση και στις παραδοσιακές επιχειρήσεις τύπου πωλήσεων μεταχειρισμένων αυτοκινήτων, κομμωτηρίων, περιποιήσεις κατοικίδιων και διαφόρων υπηρεσιών, που σημαίνει πως όποιος βρει καλύτερους, γρηγορότερους και φθηνότερους τρόπους να εξυπηρετεί τους πελάτες του, θα καταλάβει μερίδιο της αγοράς. Επίσης, οι καινοτόμες τεχνολογικές επιχειρήσεις θα συνεχίζουν να αλλάζουν τις ζωές των καταναλωτών και κανείς δεν ξέρει από που και από ποιον θα κάνει την εμφάνιση του το νέο iPad, το νέο Twitter ή το νέο Pinterest. Ίσως κάποιος νέος επιχειρηματίας το ονειρεύεται αυτή τη στιγμή!

Πηγή: onlycy.com