

3 Ιουνίου 2017

ΤΟ ΜΕ ΤΗΝ ΤΗΣ ΕΛΠΙΔΑΣ

/ [Γενικά Θέματα](#)





Η συλλογή ρούχων ON HOPE γεννήθηκε κάτω από την Ακρόπολη ραμμένη στα μέτρα μιας γενιάς που οφείλει να ελπίζει.

Στο Κουκάκι, μερικά βήματα από το νέο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης δίπλα από τις πολυκατοικίες με τις ρετρό εισόδους και τα γιγάντια φυτά εσωτερικού

χώρου, στην Οδυσσέα Ανδρούτσου υπάρχει ένα ολοφώτεινο, γωνιακό ισόγειο στην τζαμαρία του οποίου γράφει με κεφαλαία στα γερμανικά Η νέα Αθήνα, δηλαδή DAS NEUE ATHEN.

Πρόκειται για το studio του label ME THEN που αν πρέπει να το συστήσει κάποιος θα μπορούσε να πει πως πρόκειται για ένα «ανήσυχο» brand ρούχων που τους τελευταίους μήνες κυκλοφορεί mini συλλογές κυρίως για αγόρια, αλλά και για κορίτσια που ψάχνουν στην ντουλάπα των πρώτων. Θέλοντας να μάθουμε γιατί κάποιος να γράφει DAS NEUE ATHEN σε μια τζαμαρία στο Κουκάκι συναντήσαμε έναν από τους ανθρώπους που «έραψαν» την ιδέα πίσω από όλο αυτό.

Ο Γιώργος Σουμπάσης, ιδρυτής του brand ME THEN ήρθε στην Αθήνα από τη Φλώρινα πριν από δυο χρόνια.

Τι κάνει ένας νεοφερμένος στην Αθήνα του 2017;

Προσπαθεί να ισορροπήσει και να επιζήσει. Κυρίως ελπίζει.

Ελπίδα για τι;

Για όλα όσα θέλησε ποτέ. Για τα βασικά, όπως ένα καλύτερο περιβάλλον εργασίας, αλλά και για πράγματα που έχουν λόγο ύπαρξης, που είναι ισχυρά, που έχουν αξία και παλμό. Ξέρετε η κρίση μπορεί να μας έφερε πιο κοντά, να συνεργαστήκαμε, να γνωριστήκαμε καλύτερα, να άνοιξαν υπόγεια και ταρατσες, αλλά όλα αυτά είναι σε τόσο άσχημες συνθήκες που δεν μπορούμε να θεωρούμε ότι είναι ζωτικής σημασίας. Σε τέτοιες συνθήκες βαθιάς κρίσης και απογοήτευσης δεν αρκούν μερικές φορές να αλλάξουν ούτε καν τη διάθεση μας. Οπότε, τώρα που το ξανασκέφτομαι ελπίζω για τη σωτηρία των επιθυμιών μας.

Πώς προέκυψε αυτό το project;

Το λιθαράκι στην επιφάνεια της λίμνης ήταν ένα άρθρο στο γερμανικό περιοδικό Die Zeit πριν από περίπου ένα χρόνο, ο τίτλος του οποίου ήταν «Athen, Das Neue Berlin». Ο συντάκτης του ισχυριζόταν ότι η Αθήνα είναι το νέο Βερολίνο. Όλο αυτό τον καιρό επειδή ταξιδέψαμε στη γερμανική πόλη και φιλοξενήσαμε φίλους από εκεί δεν μπορούσαμε να βρούμε ομοιότητες. Ωστόσο, μας γεννήθηκε η απορία. Τι είναι η νέα Αθήνα; Αναζητώντας την απάντηση σε αυτό το ερώτημα ξεκίνησε το project DAS NEUE ATHEN. Το πρώτο κεφάλαιο αυτού η συλλογή ON HOPE. Αποτελείται κυρίως από t-shirts και φούτερ με prints σκαμμένα από το αθηναϊκό όνειρο. Ραμμένα από την οργή. Κομμένα από την ελπίδα. Κεντημένα από την έλλειψη της.

Ακούγεται απαισιόδοξος για κάποιον που μόλις έχει υπογράψει μια συλλογή ON HOPE.

Με ένα απλό αναγραμματισμό προκύπτει και το NO HOPE, αλλά σε καμία περίπτωση δεν είμαι απαισιόδοξος.

Το σύμβολο της συλλογής είναι ένα αγόρι που μοιάζει να κοιτάει κάπου. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του εκτός του ότι είναι Αθηναίος;
Αληθινός. Φίλος. Άγνωστος. Φρέσκος. Αδύναμος. Ελπιδοφόρος.

Προς τα που κοιτάει;

Δεν ξέρω. Θα ήθελα να κοιτάει τη θάλασσα, τον ήλιο. Το μαύρο με το κόκκινο στο συγκεκριμένο print είναι ένας σκληρός, σκοτεινός συνδυασμός και δεν βρίσκεται τυχαία εκεί. Όμως είναι και αυτός που κάνει την ελπίδα απαραίτητη, η οποία συμβολίζεται από το γαλάζιο.

Γιατί επέλεξες το Κουκάκι να είναι το αρχηγείο αυτού του brand;

Αρχικά γιατί μένω εδώ και γιατί θεωρώ ότι μπορεί να γίνει ένα κέντρο δημιουργίας νέων ιδεών. Κυκλοφορούν συνέχεια τουρίστες, ταξιδιώτες με βλέμματα που αντικρίζουν την Αθήνα με παρθένο τρόπο. Επίσης, είναι μια γειτονιά που παραμένει ζωηρή όλη την ημέρα. Όλα αυτά σε βάζουν σε μια νεανική κατεύθυνση και διάθεση.

Το DAS NEUE ATHEN είναι ένα side project του brand ME THEN. Πόσο τολμηρό ήταν να ξεκινήσεις κάτι τέτοιο στην καρδιά όλης αυτής της οικονομικής καταστροφής;

Δεν ξέρω αν η λέξη τολμηρό θα μπορούσε να περιγράψει αυτό το ξεκίνημα. Δεν στήθηκε πάνω σε επιχειρηματικά πλάνα και προβλέψεις. Ήταν μια ιδέα, που πήρε σάρκα και οστά, μέσα από το πάθος και το πείσμα κάποιων ανθρώπων που άφηναν πίσω αλγόριθμους και περιστατικά καθημερινής κρίσης. Τρία χρόνια μετά, που οι βάσεις είναι πλέον διαφορετικές, και η κατάσταση εδώ δεν έχει αλλάξει αλλά χειροτερέψει -ναι μπορώ να πω πως ένα τέτοιο εγχείρημα επιχειρηματικά εμπεριέχει ρίσκο.

Τι θα το χαρακτήριζε ως brand;

Θεωρώ πως μας χαρακτηρίζει η απλότητα, με μικρές δόσεις πολυπλοκότητας. Αγαπάμε να σχεδιάζουμε κάτι θεωρητικά clear και minimal, και έπειτα να βρίσκουμε τρόπους να του δώσουμε ένα twist, μία πιο ενδιαφέρουσα προσέγγιση. Το ME THEN δρα και αντιδρά. Όλη αυτή η καθημερινότητα, όλα όσα μας επηρεάζουν αποτυπώνεται στα ρούχα μας, από ένα φαινομενικά απλό μπλουζάκι, αν και για μας τα t-shirts είναι κάτι παραπάνω από ένα ύφασμα με μία εκτύπωση, μέχρι τα παλτό και τα πουκάμισα. Θέλουμε να γίνουμε κομμάτι των ανθρώπων που θέλουν να περπατήσουν στους δικούς μας δρόμους.

Στο μέλλον ιδανικά τι θα ήθελες να συμβεί στο ME-THEN;

Να το δω να ανθίζει γιατί αν δεν συμβεί θα σταματήσω να το ποτίζω. Το όνειρο μου όμως θα ήταν να περπατήσει σε δρόμους του εξωτερικού. Κάπου αλλού. Σε πολλές πόλεις. Και όσο μεγαλώνει νομίζω ότι μπορεί να σταθεί επιτυχημένα σε αυτούς.

Σε αυτούς τους δρόμους θα κουβαλάει πάντα την Αθήνα;

Ζητάμε πολλά από ένα ρούχο. Να αποτυπώσει , δηλαδή μια ολόκληρη πόλη, αλλά ιδανικά θέλουμε τα ρούχα μας να δείχνουν ώρες από τις ώρες μας και ημέρες από τις ημέρες μας.

Δε φοβήθηκες τα γερμανικά στην τζαμαρία έξω από το studio;

Λίγα λεπτά αφότου το κολλήσαμε μπήκε ένας τύπος και μας είπε «Εγώ αυτή τη τζαμαρία θα τη σπάσω» και μας χάλασε όλη εκείνη την χαρούμενη στιγμή. Ελπίζω να επικρατήσει η λογική. Άλλωστε, δε γράφει κάτι κακό.

Πίσω από όλο αυτό είσαι μόνος;

Όχι, μαζί μου είναι ο Σταύρος Μπιλιώνης, art director του brand, η Stefanie Bigel, head designer και ο Χρήστος Κοντός φωτογράφος και μόνιμος συνεργάτης.

Το DAS NEUE ATHEN θα πορεύεται παράλληλα με τις συλλογές του ME-THEN;

Θέλουμε να το κρατήσουμε αληθινό. Θέλουμε να υπάρχει κάποιος λόγος κάθε φορά για μια DAS NEUE ATHEN collection. Φαντάζομαι ότι δυο φορές το χρόνο θα μπορούσε να έχει ενδιαφέρον αν κολυμπούσε παράλληλα με όλες τις συλλογές του brand. Αυτή την στιγμή για παράδειγμα τρέχουμε και την χειμερινή μας συλλογή που είναι ήδη έτοιμη.

Αν είχε soundtrack το ME-THEN ποιο θα ήταν;

To Into A Trap των Pional.

Πως φαντάζεσαι τους ανθρώπους που θα έχουν στην ντουλάπα τους ME THEN;

Σαν εμάς. Ανθρώπους με ανησυχίες, που πηγαίνουν θέατρο, σινεμά. Πού συζητάνε, ταξιδεύουν, πίνουν στα μπαρ, αγωνιούν και θέλουν.

Αν η πολιτική είναι το «νέο μαύρο», ποιο είναι το δικό σου πολιτικό μήνυμα;

Είμαι πολύ ρομαντικός για να πιστέψω ότι θα μπορούσαμε να επηρεάσουμε πραγματικά αυτούς που ασκούν πολιτική. Αλλά το δικό μας μήνυμα πέρα από το ON HOPE, είναι το We Feel, το ότι ακόμα αισθανόμαστε, νιώθουμε.

Ποιο στοιχείο της Αθήνας δε θα μας απογοητεύσει ποτέ;

Το φως της. Το ότι ανοίγεις το παράθυρο και όλα όσα σε κυνηγάνε χάνονται. Αυτό

σε κάνει να την παλεύεις. Την ζωή. Την Αθήνα την ίδια.
Το βίντεο που συνοδεύει τη συλλογή On Hope

Πηγή: homme.imerisia.gr