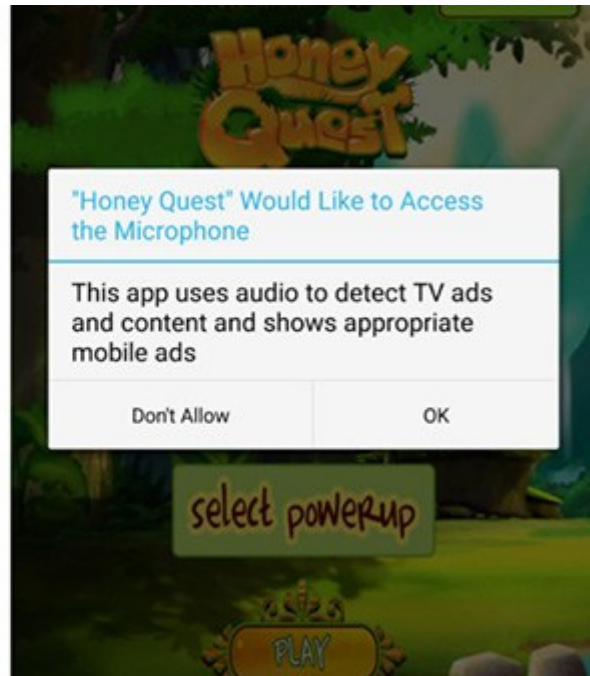
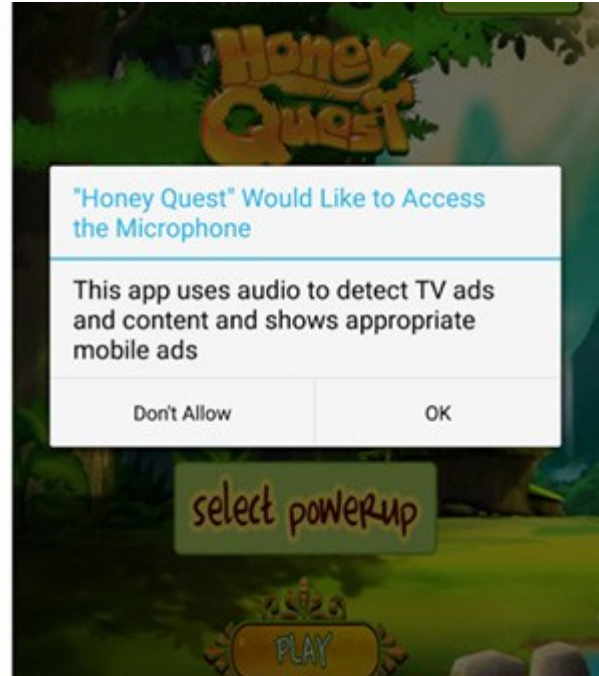


Εκατοντάδες mobile εφαρμογές ηχογραφούν αυτά που βλέπουμε στην τηλεόραση...

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Δεν αποκλείεται να έχει τύχει και σε εσάς να συζητάτε για κάποιο θέμα και μόλις ανοίξετε το smartphone σας να βλέπετε απευθείας κάτι σχετικό με αυτό που συζητούσατε προ ολίγου. Τα παραδείγματα είναι πάρα πολλά και είναι λογικό να υποθέσει κανείς ότι με κάποιον τρόπο τα smartphones μας παρακολουθούν προς

όφελος των διαφημιστών. Και η ιστορία που έφερε στη δημοσιότητα η New York Times ενισχύει ακόμη περισσότερο τη συνωμοσιολογία.

Όπως αναφέρει το δίκτυο, βρέθηκαν περισσότερες από 250 εφαρμογές (Android και iOS) που έχουν ενσωματωμένο ειδικό λογισμικό της Alphonso για να καταγράφουν τις συνήθειες του χρήστη όταν παρακολουθεί τηλεόραση. Το λογισμικό της Alphonso ειδικεύεται στην αποστολή στοχευμένων διαφημίσεων με βάση τις τηλεοπτικές προτιμήσεις, μιας και οι περισσότεροι χρήστες συνηθίζουν να στρέφονται στο smartphone ή το tablet τους όταν γίνονται διαφημιστικά διαλείμματα.



Teeth Fixed

KLAP Edutainment Pvt Ltd

Everyone

11.39 MB/20.03 MB

56%

Verified by Play Protect

Contains ads • In-app purchases



Downloads



410



Ages 5 & Under



Education



Similar

Ever wondered while waiting in a dentist's office

[READ MORE](#)



Teeth Fixed

Color teeth and decorate them with fancy accessories

*Earn coins and stars as you play the game

**This app is integrated with Alphonso Automated Content Recognition ("ACR") software provided by Alphonso, a third-party service. With your permission provided at the time of downloading the app, the ACR software receives short duration audio samples from the microphone on your device. Access to the microphone is allowed only with your consent, and the audio samples do not leave your device but are instead hashed into digital "audio signatures." The audio signatures are compared to commercial content that is playing on your television, including content from set-top-boxes, media players, gaming consoles, broadcast, or another video source (e.g., TV shows, streaming programs, advertisements, etc.). If a match is found, Alphonso may use that information to deliver more relevant ads to your mobile device. The ACR software matches only against known, commercial audio content and does not recognize or understand human conversations or other sounds. For more information, Please visit klapedu's privacy policy.



Everyone

[Learn More](#)

Ακόμη, η Alphonso έχει υπογράψει συμφωνία με την Shazam (εξαγοράστηκε πρόσφατα από την Apple) για να αποστέλει μικρά δείγματα ήχου και αυτά να αναλύονται από την τεχνολογία αναγνώρισης περιεχομένου της Shazam για να βρίσκουν σε ποιον χρήστη ανήκουν, και έπειτα επιστρέφουν στην Alphonso.

Οι εφαρμογές χρησιμοποιούν τα μικρόφωνα των smartphones και των tablets, με το λογισμικό να αναγνωρίζει πότε ο χρήστης παρακολουθεί συγκεκριμένα

τηλεοπτικά προγράμματα, ταινίες ή διαφημίσεις. Το πιο τρομακτικό; Αυτό συνεχίζει να γίνεται ακόμη και όταν η εφαρμογή τρέχει στο background και είτε χρειάζεται ή δεν χρειάζεται το μικρόφωνο για να λειτουργήσει.

Για να δούμε τι αντιδράσεις θα υπάρξουν μέσα στις επόμενες ημέρες...

Πηγή: techgear.gr