

3 κυπριακές επιχειρήσεις για σουβενίρ που είναι και φαίνονται made in Cyprus

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Δεν είναι κρίμα να προβάλλουμε τη χώρα μας στο εξωτερικό με σουβενίρ «made in China»;



Κάνοντας μια βόλτα στις τουριστικές περιοχές του νησιού, συναντάμε αμέτρητα μαγαζάκια τα οποία πουλούν διάφορα σουβενίρ και ενθύμια από την Κύπρο.

Μαγνητάκια, μπιμπελό, μπρελόκ, κηροπήγια, γούρια και διαφορά αλλά διακοσμητικά με το λογότυπο «I love cyprus», που όμως τα περισσότερα από αυτά - αν όχι όλα- κατασκευάζονται μαζικά σε μεγάλα εργοστάσια στο εξωτερικό.

Υπάρχουν εντούτοις και οι εξαιρέσεις που επιβεβαιώνουν τον κανόνα ότι όλα ανεξαιρέτως τα σουβενίρ είναι «τσίπικα».

Η CITY παρουσιάζει 3 ωραίες επιχειρήσεις στην Κύπρο, οι οποίες φτιάχνουν σουβενίρ και διάφορες άλλες «made in Cyprus» δημιουργίες.

Και σίγουρα, τα σουβενίρ αυτά «διαφημίζουν» την Κύπρο με τον καλύτερο δυνατό τρόπο μερικές από τις δημιουργίες τους θα βρεις τυπωμένες διάφορες κυπριακές ατάκες, σε άλλες την κυπριακή σημαία, ή το κλασσικό «I love Cyprus», ενώ είναι και ορισμένα που αν και δεν γράφουν τίποτα, εντούτοις είναι... 100% κυπριακά.



Το λογότυπο και το όνομα μας, τα λένε όλα: «Made In Cyprus».

Πόσα χρόνια ασχολείσαι με τα κυπριακά σουβενίρ;

Το «Made In Cyprus» ως επωνυμία ξεκίνησε από το 2012 και είναι συνεργασία δική μου (σ.σ. η σχεδιάστρια Άννα Κουμούση) με τη γραφίστρια Μύρια Κονναρή.

Τι είδους προϊόντα φτιάχνετε;

Στις συλλογές συμπεριλαμβάνονται t-shirts, τσάντες, καρτ ποστάλ και τσαντάκια.

Πού μπορούμε να βρούμε τις δημιουργίες σας;

Όλες οι συλλογές «Made In Cyprus» βρίσκονται στο στούντιο μου στον Στρόβολο, στην οδό Σώζου 6 και επίσης διαδικτυακά (μερικά προϊόντα) στο Etsy. Επίσης, μπορείτε να βρείτε δημιουργίες μου και σε επιλεγμένα καταστήματα, τα οποία αναγράφονται ΕΔΩ.

Έχεις πελάτες από το εξωτερικό; Που παραγγέλλουν κάποια από τα προϊόντα σου διαδικτυακά;

Πελάτες από παντού! Διαδικτυκά (μερικά προϊόντα) στο Etsy.

Νιώθεις αδικημένη που ζεις στην Κύπρο, από την άποψη πως αν ζούσες στο εξωτερικό θα απευθυνόσουν σε πιο μεγάλο αγοραστικό κοινό;

Δεν νιώθω αδικημένη που ζω στην Κύπρο. Αυτό που δεν μου αρέσει εδώ, είναι ότι δυσκολεύομαι μερικές φορές να βρω τις πρώτες ύλες για να παραγάγω αυτά που θέλω και μερικές φορές όταν τις βρίσκω, στοιχίζουν υπερβολικά. Και τότε είτε δεν προχωράει η ιδέα, είτε διαφοροποιείται. Επίσης, θα θεωρούσα ότι μεγάλοι οργανισμοί και μουσεία που σχετίζονται με την προώθηση της Κύπρου, θα ήταν πιο δεχτικοί ως προς το να «βοηθήσουν» στην προώθηση των σουβενίρ μας, αλλά τελικά, δεν είναι και τόσο εύκολο. Συναντήσαμε κάποιες «κλειστές πόρτες» στην πορεία μας και μεγάλη γραφειοκρατία και διαδικασίες.

Πως «διαφημίζεις» την Κύπρο μέσα από τα προϊόντα σου;

Το λογότυπο και το όνομα μας, τα λένε όλα: «Made In Cyprus». Δημιουργούμε με το λογότυπό μας ή γύρω από αυτό το σκεπτικό, όπως θα δείτε συγκεκριμένα στις καρτ ποστάλ μας.

Μου αρέσει να παίζω με το λογότυπο, που έχει το σχήμα της Κύπρου, στα σχέδιά μου, οπότε το χρησιμοποιώ σε διαφορετική θέση και με διαφορετικό μέγεθος κάθε φορά.

Πόσα χρόνια ασχολείσαι με την κατασκευή κυπριακών σουβενίρ;

Σχεδιάζω t-shirts εδώ και 10 χρόνια.

Τι είδους προϊόντα φτιάχνεις;

T-shirts και φλιτζάνια.

Πού μπορούμε να βρούμε τις δημιουργίες σου;

Μόνο online στο Romeotees.com, στο Facebook και στο Instagram.

Έχεις πελάτες από το εξωτερικό; Που παραγγέλλουν κάποια από τα προϊόντα σου διαδικτυακά;

Φυσικά. T-shirts μου έχουν αγοραστεί από το διεθνές online store μου από Κυπρίους απόδημους σε διάφορες χώρες του κόσμου, από Αμερική μέχρι Αυστραλία.

Νιώθεις αδικημένος που ζεις στην Κύπρο; Δεδομένου πως αν ζούσες στο εξωτερικό θα απευθυνόσουν σε πιο μεγάλο αγοραστικό κοινό;

Όχι, καθόλου. Σήμερα μπορείς να απευθυνθείς στο παγκόσμιο αγοραστικό κοινό από οπουδήποτε. Ακόμα και από τον Παχύαμμο! Απλά χρειάζεσαι ένα laptop ή smartphone και σύνδεση στο διαδίκτυο. Το πρόβλημα και η πραγματική πρόκληση είναι πώς θα ξεπεράσεις τον παγκόσμιο ανταγωνισμό.

Πώς «διαφημίζεις» την Κύπρο μέσα από τα προϊόντα σου;

Η Κύπρος και η κουλτούρα μας, οι διαθέσεις μας, αρνητικές και θετικές, οι πεποιθήσεις μας βρίσκονται μέσα στις μοναδικές στο νόημα και στην εκφορά τους κυπριακές φράσεις που αποτυπώνονται στα Romeo Tees. Μου αρέσει να παίζω με το λογότυπο, που έχει το σχήμα της Κύπρου, στα σχέδιά μου, οπότε το χρησιμοποιώ σε διαφορετική θέση και με διαφορετικό μέγεθος κάθε φορά. Κάποτε είναι πιο εμφανές, κάποτε πιο «κρυμμένο».

Η προσέγγιση μας είναι «από την Κύπρο για την Κύπρο», δηλαδή η εγχώρια παραγωγή.

Πόσα χρόνια ασχολείστε με το σχεδιασμό σουβενίρ προϊόντων;

Ασχολούμαστε με το σχεδιασμό σουβενίρ προϊόντων από το 2013.

Τι προϊόντα φτιάχνετε;

Τα προϊόντα που σχεδιάζουμε και φτιάχνουμε ενσωματώνουν τη χώρα μας, τον πολιτισμό, τους ανθρώπους, τα ήθη και τα έθιμά μας, την κουλτούρα μας. Μέσα από το σχεδιασμό προϊόντος προσπαθούμε να δώσουμε μια νέα προσέγγιση στο ίδιο το προϊόν. Η πρότασή μας εξετάζει την παροχή αυτής της νέας σχεδιαστικής προσέγγισης, που μας έχει επιτρέψει να σχεδιάσουμε μια νέα σειρά σουβενίρ προϊόντων τα οποία παρέχουν μια νέα και εναλλακτική λύση στην αγορά για τον τουρίστα. Σε αυτό το σημείο η προσέγγιση μας είναι «από την Κύπρο για την Κύπρο», δηλαδή η εγχώρια παραγωγή.

Πού μπορούμε να βρούμε τις δημιουργίες σας;

Τα προϊόντα μας μπορούσε κάποιος να τα βρει στο στούντιο μας στην Πάλια Λευκωσία, αλλά δυστυχώς μετά όταν κλείσαμε, τα βρίσκει στην ιστοσελίδα μας. Επίσης, μπορεί κάποιος να τα βρει και σε επιλεγμένα καταστήματα στη Λευκωσία.

Έχετε πελάτες από το εξωτερικό;

Τον τελευταίο καιρό έχουμε ξεκινήσει μία συνεργασία μεταπώλησης στη Νέα Υόρκη, όπου έχουμε στόχο την ελληνική παροικία. Διαδικτυακά μέσω του Heart Cyprus. Πελάτης μας είναι οποιοσδήποτε έχει συναισθηματικό δεσμό με την Κύπρο είτε αυτός ο δεσμός προήλθε από μια σύντομη επίσκεψη του ως τουρίστας είτε είναι από τη μόνιμη διαμονή του στο νησί.

Νιώθετε αδικημένοι που ζείτε στην Κύπρο; Δεδομένου πως αν ζούσατε στο εξωτερικό θα απευθυνόσασταν σε πιο μεγάλο αγοραστικό κοινό;

Δεν μπορούμε να πούμε πως νιώθουμε αδικημένοι. Το αγοραστικό μας κοινό είναι η ίδια τουριστική βιομηχανία της Κύπρου, η μεγαλύτερη βιομηχανία στο νησί. Επίσης το σουβενίρ προϊόν στην Κύπρο, έχει μείνει αναλλοίωτο για δεκαετίες, άρα η ανάγκη για τον επανασχεδιασμό του είναι κάτι το οποίο χρειάζεται. Το υφιστάμενο σουβενίρ προϊόν που βρίσκει κανείς στην Κύπρο δεν έχει ταυτότητα. Ίσως όμως θα μπορούσαμε να έχουμε περισσότερη στήριξη από καταστήματα μουσείων ή πολιτιστικών ιδρυμάτων. Υπήρξαν φορές που είχαμε προσεγγίσει κάποια, αλλά

δυστυχώς δεν είχαν δείξει ενδιαφέρον ή ακόμα ούτε ανταποκρίθηκαν σε emails που τους στείλαμε.

Πως «διαφημίζετε» την Κύπρο μέσα από τα προϊόντα σας;

Το να έχουμε ένα οποιοδήποτε αντικείμενο (πχ μαγνήτη, φλυτζάνι) και επάνω του ένα λογότυπο, ή την Κύπρο δεν είναι σχεδιασμός. Τις πλείστες φορές αυτό είναι κάτι το οποίο δύσκολα μπορεί να κατανοηθεί από τον Κύπριο ή και τον τουρίστα. Ο τρόπος με τον οποίο διαφημίζουμε το προϊόν μας είναι μέσω του σχεδιασμού τους. Τα προϊόντα που σχεδιάζουμε ενσωματώνουν τη χώρα μας, τον πολιτισμό, τους ανθρώπους, τα ήθη και τα έθιμά μας, την κουλτούρα μας. Επιπλέον, προσπαθούμε να δημιουργήσουμε μία σχέση μεταξύ του προϊόντος και του αγοραστή, μέσω της σχεδιαστικής γλώσσας του αντικειμένου, δημιουργώντας ένα συναισθηματικό και αφηγηματικό δεσμό με το ίδιο το αντικείμενο.