15 Νοεμβρίου 2019

Το σήμα για τα Μακεδονικά προϊόντα

/ Ειδήσεις και Ανακοινώσεις / Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός / Ιστορία, Αρχαιολογία, Παλαιογραφία, Στρατιωτικά & Εθνικά θέματα

Παρουσίαση του εμπορικού σήματος των Μακεδονικών προϊόντων παρουσία του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη, Νοεμβρίου, 2019. (ΜΟΤΙΟΝΤΕΑΜ/ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ)

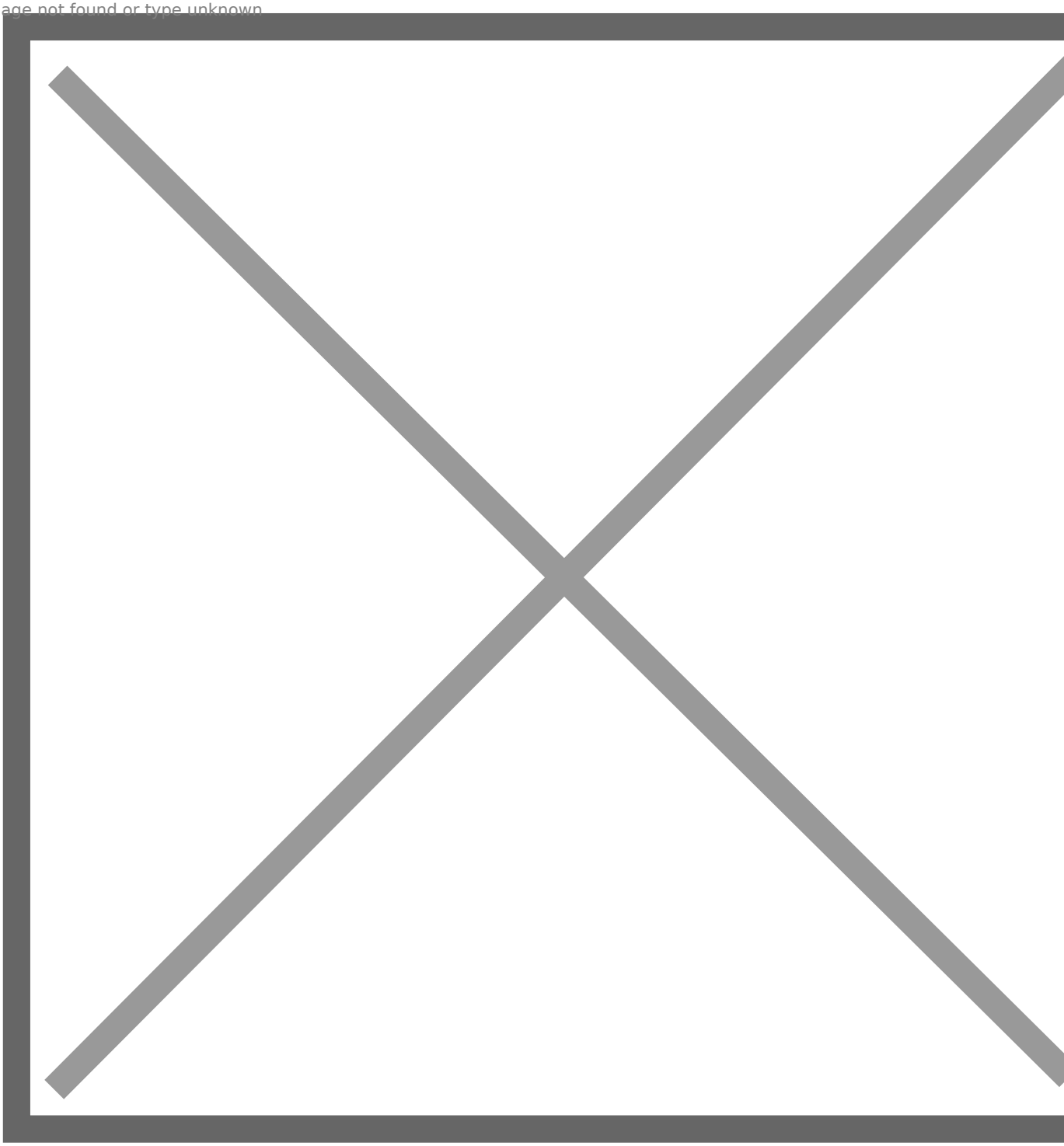
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ. Τη σιγουριά ότι το εμπορικό σήμα για τα μακεδονικά προϊόντα (MACEDONIA THE GREAT), που παρουσιάστηκε σήμερα για πρώτη φορά δημοσίως από τον πρόεδρο του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) Γιώργο Κωνσταντόπουλο, θα αγκαλιαστεί από όλους τους παραγωγούς της Μακεδονίας και θα δώσει τη δυνατότητα να υπάρχει μια κεντρική ταυτότητα για τα μακεδονικά προϊόντα, εξέφρασε ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, με δήλωση του μετά την τελετή παρουσίασης του σήματος, λέγοντας πως έχουμε μια κεντρική ταυτότητα για τα μακεδονικά προϊόντα που παραπέμπει στο ένδοξο και χαράσσει το δρόμο για ένα πιο φωτεινό μέλλον.

Σημείωσε πως ο ίδιος είχε δεσμευτεί να αντιμετωπίσει τις αρνητικές συνέπειες της Συμφωνίας των Πρεσπών υποστηρίζοντας τους επαγγελματικούς φορείς της Βορείου Ελλάδος προκειμένου να κατοχυρώσουν μια ενιαία συλλογική ταυτότητα για τα μακεδονικά προϊόντα και είπε ότι το εμπορικό σήμα που παρουσιάστηκε και

θα κατατεθεί άμεσα στο Ευρωπαϊκό Γραφείο επιτυγχάνει αυτό το σκοπό.

Ο πρωθυπουργός συνεχάρη όλους τους φορείς που συνεργάστηκαν για τη δημιουργία του σήματος και ευχήθηκε να είναι «τυχερό και καλοτάξιδο». «Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος παρουσιάζει σήμερα το καινούριο συλλογικό σήμα το οποίο θα συνοδεύει από εδώ και στο εξής τα μακεδονικά προϊόντα και τις μακεδονικές υπηρεσίες σε όλα τα μήκη και σε όλα τα πλάτη του κόσμου», δήλωσε στους δημοσιογράφους ο κ. Μητσοτάκης και συνέχισε: «Είχα δεσμευτεί ότι θα αντιμετωπίσουμε τις αρνητικές συνέπειες της Συμφωνίας των Πρεσπών υποστηρίζοντας τους επαγγελματικούς φορείς της Βορείου Ελλάδος, ώστε να κατοχυρώσουμε μία ενιαία συλλογική ταυτότητα η οποία θα ξεχωρίζει τα προϊόντα τα οποία θα παράγονται από εδώ και στο εξής στη μακεδονική γη. Και πιστεύω ότι αυτό το καλαίσθητο σήμα παρουσιάζεται σήμερα και το οποίο και άμεσα θα κατατεθεί στο Ευρωπαϊκό Γραφείο επιτυγχάνει αυτό το σκοπό. Είμαι σίγουρος ότι είναι ένα σήμα το οποίο θα αγκαλιαστεί από όλους τους παραγωγούς της Μακεδονίας, καλύπτει και τις τρεις περιφέρειες, της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, της Κεντρικής Μακεδονίας και της Δυτικής Μακεδονίας, θα υποστηριχθεί από τις επιχειρήσεις και θα μας δώσει τη δυνατότητα να έχουμε μια κεντρική ταυτότητα για τα μακεδονικά προϊόντα και μια ταυτότητα η οποία παραπέμπει στο ένδοξο παρελθόν μας, αλλά, ταυτόχρονα, χαράσσει και με αυτοπεποίθηση το δρόμο για ένα πιο αισιόδοξο, για ένα πιο φωτεινό μέλλον. Συγχαρητήρια σε όλους τους φορείς που συνεργάστηκαν για αυτό το σήμα. Εύχομαι να είναι τυχερό και καλοτάξιδο».

Image not found or type unknown



Παρουσίαση του εμπορικού σήματος των Μακεδονικών προϊόντων παρουσία του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτ
Νοεμβρίου, 2019. (ΜΟΤΙΟΝΤΕΑΜ/ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ)

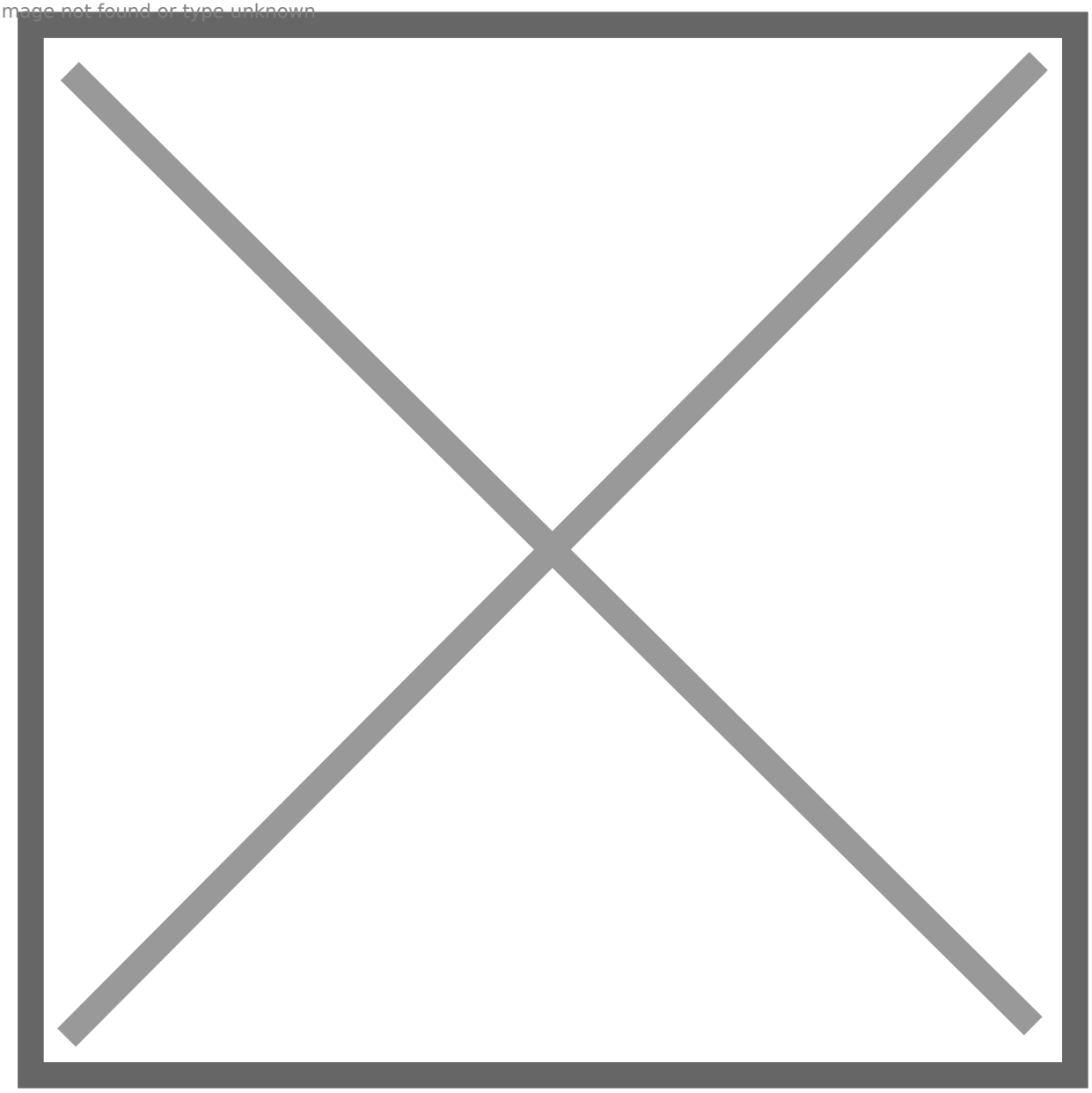
Πάνω απο 2000 επιχειρήσεις εξέφρασαν ενδιαφέρον να το αποκτήσουν

Παρουσία του πρωθυπουργού, Κυριάκου Μητσοτάκη, παρουσιάστηκε σήμερα επισήμως, στη Θεσσαλονίκη, το Συλλογικό Σήμα ΕΕ με ονομασία που περιλαμβάνει τον όρο “Μακεδονία”, το οποίο πρόκειται να κατατεθεί άμεσα στο Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO) στο Αλικάντε της Ισπανίας.

Για τη δωρεάν απόκτηση του σήματος έχουν ήδη εκφράσει ενδιαφέρον τουλάχιστον 2000 επιχειρήσεις, όπως δήλωσε ο πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), δρ. Γεώργιος Κωνσταντόπουλος, απαντώντας σε σχετικό ερώτημα του ΑΠΕ-ΜΠΕ.

Διευκρίνισε δε, στη διάρκεια της συνέντευξης Τύπου, ότι οι ιδιαιτερότητες και τα επιμέρους στοιχεία του νέου σήματος, που στόχο έχει την προστασία των εμπορικών σημάτων ακόμη και των μικρών επιχειρήσεων που παράγουν στις τρεις περιφέρειες της Μακεδονίας, θα παρουσιαστούν στις 13 Δεκεμβρίου, σε νέα εκδήλωση, σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.

Image not found or type unknown

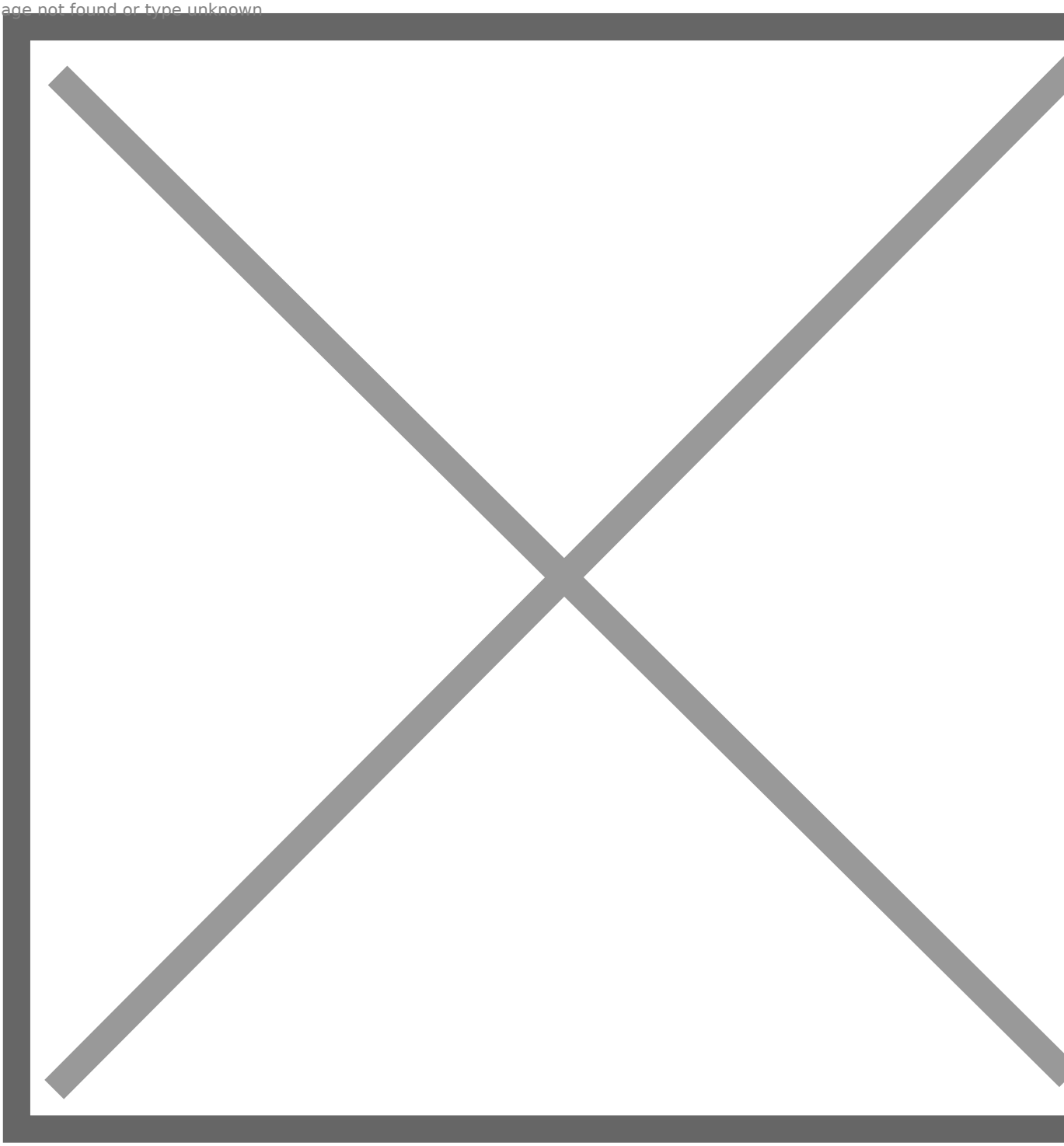


Παρουσίαση του εμπορικού σήματος των Μακεδονικών προϊόντων παρουσία του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη, 14 Νοεμβρίου, 2019. (ΜΟΤΙΟΝΤΕΑΜ/ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ)

Από την πλευρά του, ο πρόεδρος του Δικηγορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης, Ευστάθιος Κουτσοχήνας, διευκρίνισε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ότι η διαδικασία απονομής του δικαιώματος του Συλλογικού Σήματος αναμένεται να ολοκληρωθεί στο πρώτο μισό του 2020. “Η κατάθεση του σήματος στο Αλικάντε είναι θέμα ημερών. Θα ακολουθήσει η διαδικασία ελέγχου μέχρι να απομενηθεί το δικαίωμα, η οποία διαρκεί λίγους μήνες. Εντός δύο μηνών από την κατάθεση του σήματος θα κατατεθεί και ο κανονισμός χρήσης του” εξήγησε.

“΄Οταν ήρθε η καταιγίδα της Συμφωνίας των Πρεσπών, δεν είχαμε καν ομπρέλα να φυλαχτούμε (...) Στις διεθνείς αρένες οι νόμοι είναι αμείλικτοι. Μέχρι σήμερα δεν είχαμε κανένα όπλο στη διαθεση μας, για να υπερασπιστούμε το αυτονόητο. Επιχειρήσεις που επί 100 χρόνια παράγουν στη μακεδονική γη έπρεπε ξαφνικά να αποδείξουν πως δεν είναι ελέφαντες” σημείωσε ο δρ. Κωνσταντόπουλος, επισημαίνοντας ότι με το συλλογικό σήμα ξεκινά ένα rebranding από το σημείο μηδέν, γιατί μέχρι σήμερα δεν είχαμε τίποτα, οπότε και αναλάβαμε την πρωτοβουλία για την καταχώρηση του συλλογικού σήματος”. Μάλιστα, ευχαρίστησε προσωπικά τον πρωθυπουργό, Κυριάκο Μητσοτάκη, για το γεγονός ότι στάθηκε δίπλα στους επιχειρηματίες και τον ΣΕΒΕ με αμέριστο και ουσιαστικο ενδιαφέρον, τόσο ως αρχηγός της αξιωματικής αντιπολίτευσης, όσο και ως πρωθυπουργός. Ευχαρίστησε επίσης το υπουργείο Εξωτερικών και τα στελέχη του, καθώς και τον υφυπουργό Εσωτερικών (Μακεδονίας-Θράκης) Θεόδωρο Καράογλου, τους περιφερειάρχες και τους παραγωγικούς φορείς, όπως τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδας και τα επιμελητήρια, ενώ εξέφρασε την επιθυμία οι επιχειρηματίες να έχουν κοντά τους το Enterprise Greece σε όλες τις εκθέσεις.

Image not found or type unknown



Παρουσίαση του εμπορικού σήματος των Μακεδονικών προϊόντων παρουσία του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτ
Νοεμβρίου, 2019. (ΜΟΤΙΟΝΤΕΑΜ/ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ)

Κατά τον δρα Κωνσταντόπουλο, η επιλογή και σχεδίαση του σήματος έγινε με ιδιαίτερη προσοχή, “λαμβάνοντας υπόψη όλα τα οριζόμενα στη Συμφωνία των Πρεσπών”, ώστε να περιοριστούν όσο το δυνατόν περισσότερο οι αρνητικές επιπτώσεις και να δημιουργηθεί μια ομπρέλα προστασίας για τα ελληνικά μακεδονικά προϊόντα. Στο σήμα η φράση “MACEDONIA THE GREAT” έχει στόχο να συνδέσει τα προϊόντα της

βορειοελλαδικής γης, τόσο με την πλούσια ιστορία της, όσο και με τη χώρα καθεαυτήν, αφού τα γράμματα “GR” στο “GREAT” είναι τονισμένα, ώστε να παραπέμπει στο διεθνές σήμα της Ελλάδας (GR).

Παρουσιάζοντας το σήμα σήμερα, στο πλαίσιο του Thessaloniki Summit, ο Στράτος Τσαχπίνης, που είχε την εικαστική επιμέλεια, επισήμανε ότι στο “μ” που κυριαρχεί στο σήμα, η μία ευθεία παραπέμπει σε αρχαία κολώνα, ενώ υπάρχει επίσης ένα τραπέζιο και ένα τρίγωνο, από το “Δ” της λέξης Μακεδονία. Στην αγγλόφωνη εκδοχή της, η λέξη “Macedonia” επιλέχθηκε να γραφτεί με “C” και όχι με “K”, καθώς η πρώτη γραφή αφενός “επιστρέφει” πολλαπλάσια αποτελέσματα στην αναζήτηση του google και αφετέρου σχετίζεται με περισσότερες καταχωρήσεις ελληνικών επιχειρήσεων. Τα χρώματα του εύχρηστου σήματος -λευκό και μπλε- παραπέμπουν στα ελληνικά χρώματα. Το δε τραπεζιο, που αποτελεί μέρος του “μ”, μπορεί να αλλάξει ανά κατηγορία προϊόντος, αποκτώντας για παράδειγμα το σχήμα φύλλου για ένα αγροτικό προϊον ή μπουκαλιού για έναν οίνο.

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ) θα προτείνει στις εταιρείες που παράγουν στην περιοχή της Μακεδονίας και εξάγουν (και θέλουν να τονίσουν ότι τα προϊόντα τους είναι και μακεδονικά και ελληνικά) να χρησιμοποιούν το σήμα – σφραγίδα που δημιούργησε για αυτό τον σκοπό.

Πηγή: *Εθνικός Κήρυξ*