8 Μαΐου 2020

Με πλεξιγκλάς ανάμεσα στις ξαπλώστρες, η Σαντορίνη προετοιμάζεται να υποδεχθεί τους τουρίστες

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός



Με την πανδημία του κορωνοϊού να έχει δημιουργήσει νέα δεδομένα για τον ελληνικό τουρισμό, οι επιχειρήσεις στη Σαντορίνη, έναν από τος πιο δημοφιλείς νησιωτικούς προορισμούς της Ελλάδας, υιοθετούν μέτρα υγιεινής όλων των ειδών, ακόμη και διαχωριστικά από πλέξιγκλας στις παραλίες.



Οι επιχειρηματίες γνωρίζουν ότι έχουν ήδη χάσει αρκετούς μήνες από τη φετινή τουριστική σεζόν, εάν η Ελλάδα αρχίσει να υποδέχεται από τον Ιούλιο τουρίστες, όπως έχει προβλέψει η ελληνική κυβέρνηση στον οδικό χάρτη σταδιακής χαλάρωσης των περιοριστικών μέτρων που άρχισαν στις 23 Μαρτίου, αναφέρει το Reuters σε σχετικό ρεπορτάζ.

Η Σαντορίνη αποτελεί δημοφιλή προορισμό για τους τουρίστες ανά τον κόσμο. Κάθε χρόνο, τα σοκάκια του νησιού «πλημμυρίζουν» από τουρίστες. Το 2018 η Σαντορίνη υποδέχθηκε δύο εκατ. τουρίστες. Το νησί με το εντυπωσιακό ηφαιστειακό τοπίο αποτελεί κορυφαία επιλογή και για γάμους αλλά και για διακοπές νεόνυμφων. Τώρα όμως, οι δρόμοι και ταράτσες είναι έρημοι, εξαιτίας της πανδημίας, επισημαίνεται στο ρεπορτάζ.

Πέρυσι, οι κρατήσεις για τον Ιούνιο ήταν στο 70%, σύμφωνα με τον αντιπρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων Σαντορίνης, Ανδρέα Πατηνιώτη, ενώ προς το παρόν κινούνται στο 30%. Ο κ. Πατηνιώτης παραδέχεται ότι τα πράγματα δεν θα είναι εύκολα.

«Πιστεύω ότι θα πρέπει να αρχίσουμε κάπως, ώστε να υπάρχει δουλειά για τους προμηθευτές μας, τους υπαλλήλους μας. Είναι πολλοί οι άνθρωποι που εξαρτώνται από τα ξενοδοχεία», δηλώνει ο κ. Πατηνιώτης στο Reuters.



Ένας απο τους κατασκευαστές, ο Γιώργος Πουλόπουλος, ο οποίος έχεις μεγάλο τυπογραφείο γραφιστικής στο Φάληρο της Αττικής, μας αναφέρει, ότι ο φόρτος εργασίας έχει μετακινηθεί απο την απλή εκτύπωση σε κατασκευή πλέξιγκλας.




ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ
the Design store
THINK
DESIGN
PRINT
SOFITA