15 Αυγούστου 2022

Ιταλία: Φοιτητής πουλάει ιταλική θαλασσινή αύρα και οι τουρίστες ξετρελαίνονται

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός



Όταν η ευρηματικότητα συναντιέται με την φαντασία, τότε τα αποτελέσματα πραγματικά μπορεί να εντυπωσιάσουν και τους πιο «δύσκολους» ανθρώπους.



Στο Porto Cesareo στην Απουλία της Νοτίου Ιταλίας ο θαλασσινός αέρας πωλείται σε βάζα.

Η ιδέα προήλθε από έναν φοιτητή πανεπιστημίου, ο οποίος, ακολουθώντας τα βήματα των Ναπολιτάνων του Spaccanapoli πριν από μερικά χρόνια και δουλεύοντας πάνω στην εικόνα και τη συσκευασία, θεώρησε καλύτερο να δημιουργήσει ένα μικρό, διαφορετικό, φθηνό και πρωτότυπο σουβενίρ.

«Η ιδέα», λέει ο Antonio D'Elia, ο δημιουργός, «εμπνεύστηκε από μια αμερικανική επιχείρηση που πριν από μερικά χρόνια πακετάριζε τον αέρα των μεγάλων αμερικανικών πόλεων σε μεταλλικά κουτιά» δήλωσε στη «La Repubblica».

«Στην πραγματικότητα βάζουν αέρα μέσα τους, περιγράφοντας την προέλευσή του. Ομοίως, επανερμήνευσα την ιδέα σε μια προφανώς ειρωνική, αναμνηστική και εδαφική εκδοχή. Ήθελα να φτιάξω ένα μικρό αναμνηστικό που θα ήταν διαφορετικό από τα συνηθισμένα και θα έφερνε ένα χαμόγελο στο πρόσωπό σας» εξήγησε ο Ιταλός φοιτητής.

Ένα κόλπο που είχε ήδη σημειώσει επιτυχία στο Σπακανάπολι, εν μέσω περιέργειας, χλευασμού και διχασμένων απόψεων για την πραγματικότητα, με τον αέρα της Νάπολης σε μπουκάλι.
Αυτή τη φορά, ωστόσο, το θέμα εμπλουτίζεται με περαιτέρω ιδιαιτερότητες.

Για την ακρίβεια, υπάρχουν τρεις τύποι αέρα που πωλούνται για λίγα ευρώ.

Αυτοί οι τύποι αέρα αντιστοιχούν σε συμβολικές τοποθεσίες της ακτογραμμής του Porto Cesareo (Le): Ο πρώτος τύπος αέρα είναι ο «nanzi la turre», δηλαδή μπροστά από τον πύργο, το γραφικό σημείο του πύργου του San Tommaso στο Torre Lapillo, ο δεύτερος τύπος ονομάζεται «la sapunara» από το όνομα του ιστορικού κολπίσκου του Torre Lapillo και ο τρίτος τύπο αέρα λέγεται »ientu ti tramuntana», δηλαδή ο άνεμος «tramontana», σαν αυτό που κάνει το Ιόνιο κρυστάλλινο.

Τα βάζα γεμάτα φαντασία και κέφι πωλούνται σε ορισμένα μπαρ του παραθαλάσσιου θέρετρου για λίγα ευρώ. Οι τουρίστες τα αγοράζουν με ευκολία, λαμβάνοντας υπόψη τη μέτρια τιμή, αντί για μία καρτ ποστάλ.

Επιλέγουν να πάρουν από τις διακοπές τους ένα κομμάτι φαντασίας κι φρέσκου αέρα.

Αλλά τι είναι πραγματικά μέσα;
Ο Antonio, ο δημιουργός, ξεσπά σε γέλια και λέει: «Κάθε βάζο, αφού συσκευαστεί, λαμβάνει το δικό του ειδικό άρωμα, μια μέθοδος που παραμένει άκρως απόρρητη όπως οι μεγάλες εταιρείες».

Πηγή: in.gr