2 Ιανουαρίου 2018

Από σήμερα θα πληρώνουμε τις σακούλες για τα ψώνια μας- ΟΛΑ όσα πρέπει να γνωρίζουν καταναλωτές κι έμποροι

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός





Τέλος στις δωρεάν λεπτές πλαστικές σακούλες που χρησιμοποιεί η πλειοψηφία των Ελλήνων για τα ψώνια της στο σούπερ μάρκετ βάζει η νέα νομοθεσία που μπαίνει σε πρακτική εφαρμογή από τις αρχές του 2018. **Εξαιρούνται από τις διατάξεις τα περίπτερα και οι έμποροι που ασκούν υπαίθριο εμπόριο.**

Αν υπολογίζει κανείς το κόστος της κάθε σακούλας (περίπου 0,04 ευρώ η μια) που θα χρεώνουν πλέον οι επαγγελματίες το ποσό που καλείται να πληρώσει, κατά μέσο όρο, κάθε καταναλωτής θα κυμαίνεται από 10 έως 14 ευρώ το χρόνο. Ωστόσο από το 2019 προβλέπεται νέα αύξηση στο ειδικό τέλος η οποία θα ανεβάσει το ετήσιο κόστος περίπου στα 32 ευρώ.

Αξίζει πάντως να σημειωθεί ότι η τιμή της πλαστικής σακούλας στην χώρας μας θα είναι σημαντικά πιο χαμηλή σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς σε πρώτη φάση θα δοκιμαστεί η ψυχολογική επίδραση του μέτρου στις καταναλωτικές μας συνήθειες.

Στόχος της κοινοτικής νομοθεσίας είναι να περιοριστεί η χρήση της πλαστικής σακούλας, ετησίως, στις 90 ανά πολίτη έως το 2020 και στις 40 έως το 2025.

Το κόστος στην υπόλοιπη Ευρώπη

Ολλανδία: 0,25 ευρώ/σακούλα

Ιρλανδία: 0,36 ευρώ/σακούλα

Πολωνία: 0,30 ευρώ/σακούλα (ξεκινά από 1η Ιανουαρίου).

Αγγλία: 0,10 ευρώ/σακούλα

Πορτογαλία: 0,10 ευρώ/σακούλα

Ισπανία: 0,05 ευρώ/σακούλα οι πολύ μικρές πλαστικές και με 0,15 οι συνηθισμένες

Βουλγαρία: 0,05 ευρώ/σακούλα

Ιταλία: τις έχει απαγορεύσει εντελώς από το 2011

Ήδη ενόψει της εφαρμογής του μέτρου το Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών τρέχει μια μεγάλη καμπάνια ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του καταναλωτικού κοινού.

Ένας από τους βασικούς στόχους της καμπάνιας είναι η ενεργοποίηση του κοινού, καθώς σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας καταναλωτών του ΙΕΛΚΑ προκύπτει ότι χρειάζεται ενημέρωση του κοινού.

Για παράδειγμα, ενώ το 91% του κοινού συμφωνεί ότι οι σακούλες πρέπει να μειωθούν, ενώ μάλιστα το 64% θεωρεί ότι πρέπει να απαγορευτεί η διάθεση τους και ενώ 2 στους 3 καταναλωτές δηλώνουν ότι κατέχουν κάποιου είδους επαναχρησιμοποιούμενη τσάντα, μόλις το 8% την χρησιμοποιεί επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες συστηματικά (πάντα) και το 23% επαρκώς (συχνά).

Ο βασικός λόγος φαίνεται ότι είναι ότι δεν έχουν ενεργοποιηθεί επαρκώς τα αντανακλαστικά τους καθώς 1 στους 2 δηλώνει ότι δεν τις χρησιμοποιεί επειδή δεν το θυμάται. Στόχος είναι μέσω της ενημέρωσης που θα πραγματοποιηθεί να ενταθεί η χρήση της επαναχρησιμοποιούμενης τσάντας, η οποία σήμερα φαίνεται ότι αποτελεί την βέλτιστη εναλλακτική.

Πηγή: thebest.gr