6 Οκτωβρίου 2018

Σε Διεθνή Έκθεση Τουρισμού στο Παρίσι ταξίδεψε η Κεντρική Μακεδονία

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός





Στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού IFTM TOP RESA – Οι Γάλλοι επισκέπτες έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για ειδικά θεματικά τουριστικά προϊόντα

Στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού IFTM TOP RESA που πραγματοποιήθηκε από τις 25 έως τις 28 Σεπτεμβρίου 2018 στο Παρίσι έδωσε το παρών η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, συμμετέχοντας ως συνεκθέτης μαζί με τον Οργανισμό Τουρισμού Θεσσαλονίκης στο ενιαίο περίπτερο του ΕΟΤ.

Οι εκπρόσωποι της αντιπροσωπείας της Περιφέρειας, επικεφαλής της οποίας ήταν ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού και Πολιτισμού Αλέξανδρος Θάνος, ήρθαν σε επαφή με εκπροσώπους τουριστικών φορέων και διαμορφωτών της κοινής γνώμης της γαλλικής αγοράς, στους οποίους παρουσίασαν θεματικά το τουριστικό προϊόν της Κεντρικής Μακεδονίας.

Επίσης συζήτησαν με δημοσιογράφους που αρθρογραφούν για τον οινοτουρισμό και τη γευσιγνωσία, με τοπικούς φορείς διοργάνωσης εκδηλώσεων, καθώς και με εκπροσώπους του ΕΟΤ Γαλλίας, τη δυνατότητα διοργάνωσης στοχευμένης καμπάνιας στη γαλλική αγορά για την προβολή των εξαιρετικών τοπικών οίνων και των επισκέψιμων οινοποιίων της Κεντρικής Μακεδονίας. Ακόμη αναφέρθηκαν στην απευθείας αεροπορική διασύνδεση του Παρισιού με τη Θεσσαλονίκη από

μεγάλες αεροπορικές εταιρείες, που αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για την περιοχή.

«Η προβολή των μοναδικών διαδρομών των οίνων της Μακεδονικής Γης σε μία μεγάλη αγορά όπως η Γαλλική αποτελεί βασική στρατηγική μας και συγκριτικό μας πλεονέκτημα για την προσέλκυση αυτού του ειδικού κοινού. Η Κεντρική Μακεδονία διαθέτει αξιόλογο δυναμικό επισκέψιμων οινοποιίων, εξαιρετικούς οίνους και φυσικά ανεξερεύνητους προορισμούς για τους Γάλλους επισκέπτες, που προσφέρουν μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες που είναι και το ζητούμενο για το σχεδιασμό σύγχρονων τουριστικών πολιτικών. Για τον σκοπό αυτό έχουμε δημιουργήσει το δίκτυο και αποφασίσαμε να σχεδιάσουμε μία στοχευμένη δράση που θα υλοποιηθεί τους επόμενους μήνες, για την προβολή των Μακεδονικών Οίνων στη γαλλική αγορά. Παράλληλα έχουμε δημιουργήσει το συνεργατικό πλαίσιο για την προβολή των διαδρομών του κρασιού σε κάθε γωνιά της Ελλάδας και η οποία θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού Philoxenia», σημείωσε ο κ. Θάνος.

Οι Γάλλοι επισκέπτες έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για ειδικά θεματικά τουριστικά προϊόντα, όπως ο Ορειβατικός – Περιηγητικός Τουρισμός, ο Γαστρονομικός, ο Πολιτιστικός και ο Ιαματικός Τουρισμός. Επιπλέον οι Γάλλοι θεωρούν την περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας έναν ασφαλή προορισμό ιδανικό για οικογενειακές διακοπές. Είναι χαρακτηριστικό ότι την τελευταία πενταετία καταγράφηκε εντυπωσιακή αύξηση στις διανυκτερεύσεις των Γάλλων επισκεπτών στην πόλη της Θεσσαλονίκης που ξεπέρασε το 550%, καθώς και αύξηση κατά 6% των αεροπορικών αφίξεων κατά το πρώτο πεντάμηνο του 2018, σε σχέση με το αντίστοιχο του προηγούμενου χρόνου.

Ταυτόχρονα κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, συζητήθηκε η προοπτική συνεργασίας με μεγάλο Tour Operator της Ισπανίας για τη διαδικτυακή προβολή του προορισμού και την έναρξη κατά τους καλοκαιρινούς μήνες απευθείας πτήσεων Charter από ισπανικές πόλεις προς τη Θεσσαλονίκη.

Στην αποστολή της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας συμμετείχαν επίσης οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι Γεώργιος Ασπασίδης και Αθανάσιος Μασλαρινός, καθώς και ο Αντιδήμαρχος Σερρών Παναγιώτης Γρηγοριάδης.

Πηγή: **voria.gr**