9 Οκτωβρίου 2019

Facebook: Τέλος τα «likes» στις αναρτήσεις; – Τι «πειράματα» ξεκίνησαν

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός





Το Facebook ξεκίνησε να τεστάρει μια νέα, μεγάλη αλλαγή στην πλατφόρμα του: την απόκρυψη των likes και των αντιδράσεων στις αναρτήσεις των χρηστών.

Οι δοκιμές ξεκίνησαν σε χρήστες στην Αυστραλία και η εταιρεία, αναλόγως τα αποτελέσματα που θα λάβει, πιθανόν να συνεχίσει τις δοκιμές και σε άλλες χώρες και έπειτα θα αποφασιστεί εάν αυτό θα ισχύσει σε όλους τους χρήστες.

Σε αυτήν την περίπτωση, οι χρήστες θα μπορούν να κλικάρουν το εικονίδιο του “like” σε κάποια φωτογραφία, κείμενο ή βίντεο που αναρτάται στην πλατφόρμα, αλλά μόνο ο δημιουργός της ανάρτησης θα γνωρίζει πόσοι άνθρωποι έχουν εκφράσει την “αρέσκεια” τους.

Αυτή η σημαντική αλλαγή θα μείωνε σε ένα βαθμό την πίεση των χρηστών να κερδίσουν επιδοκιμασίες και έτσι η προσοχή να μεταφερθεί στο ίδιο το περιεχόμενο της κάθε ανάρτησης, παρά στη δημοτικότητα αυτής.

Το Facebook ήδη δοκιμάζει σε ορισμένες χώρες αυτή τη δυνατότητα στην πλατφόρμα Instagram. Οι χρήστες μπορούν να γνωρίζουν πόσα “likes” έχει αποσπάσει η φωτογραφία που έχουν αναρτήσει και πόσες φορές έχουν προβληθεί τα βίντεό τους, αλλά αυτά τα αριθμητικά στοιχεία δεν εμφανίζονται πλέον δημόσια.

Ο επικεφαλής του Instagram είχε δηλώσει πριν λίγες μέρες στο BuzzFeed πως βγάζοντας τις αντιδράσεις στα δύο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα θα βοηθήσει τους ανθρώπους να νοιώθουν πιο άνετα στο να εκφράζουν τα συναισθήματά τους.

Το Twitter επίσης δοκίμασε αυτή τη μέθοδο, αλλά διαπίστωσε ότι οι χρήστες του μέσου αυτού ενδιαφέρονται λιγότερο για tweets όταν δεν συνοδεύονται από στατιστικά στοιχεία δημοτικότητας τους.

«Όταν αφαιρείς αυτούς τους δείκτες, οι άνθρωποι συμμετέχουν λιγότερο», είχε πει τον Αύγουστο ο Κέιβον Μπέικπουρ, διευθυντής προϊόντων του Twitter, σε συνέντευξη Τύπου στο Σαν Φρανσίσκο.

Πηγή: **cnn.gr**