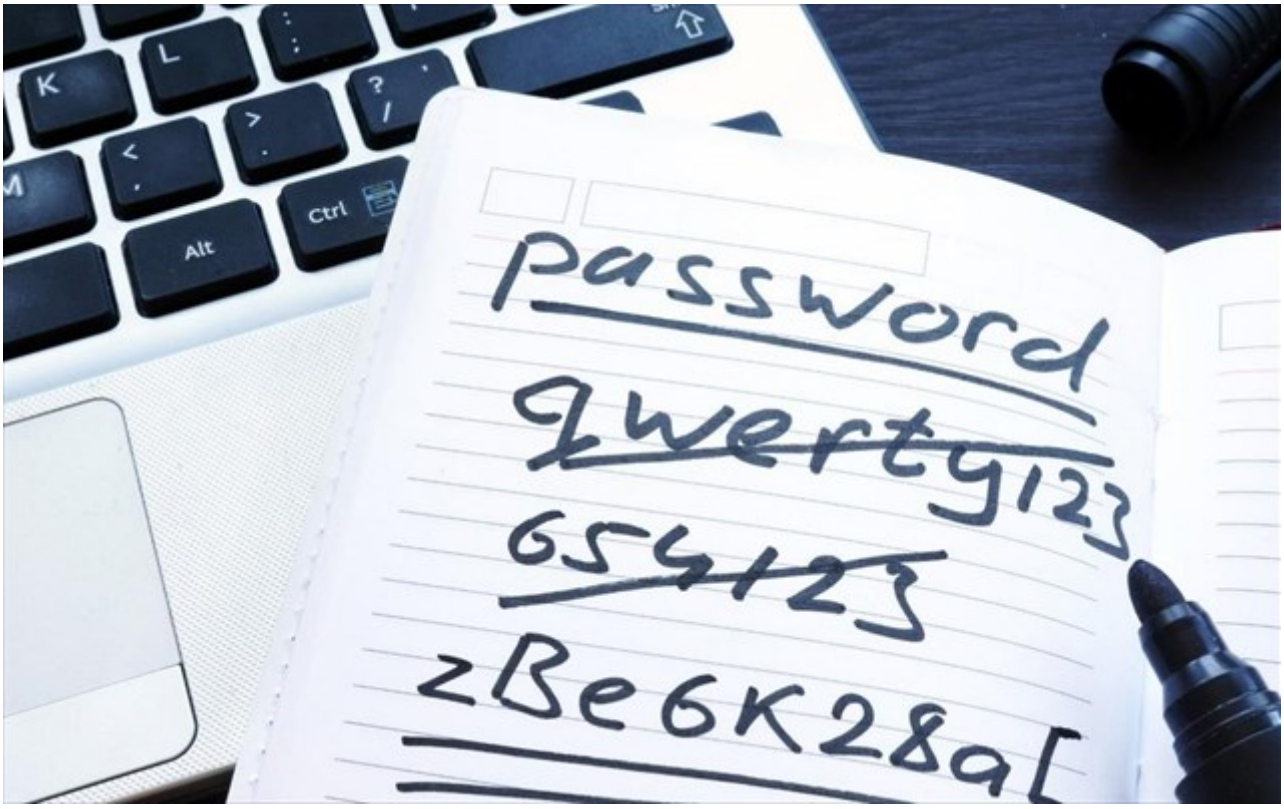
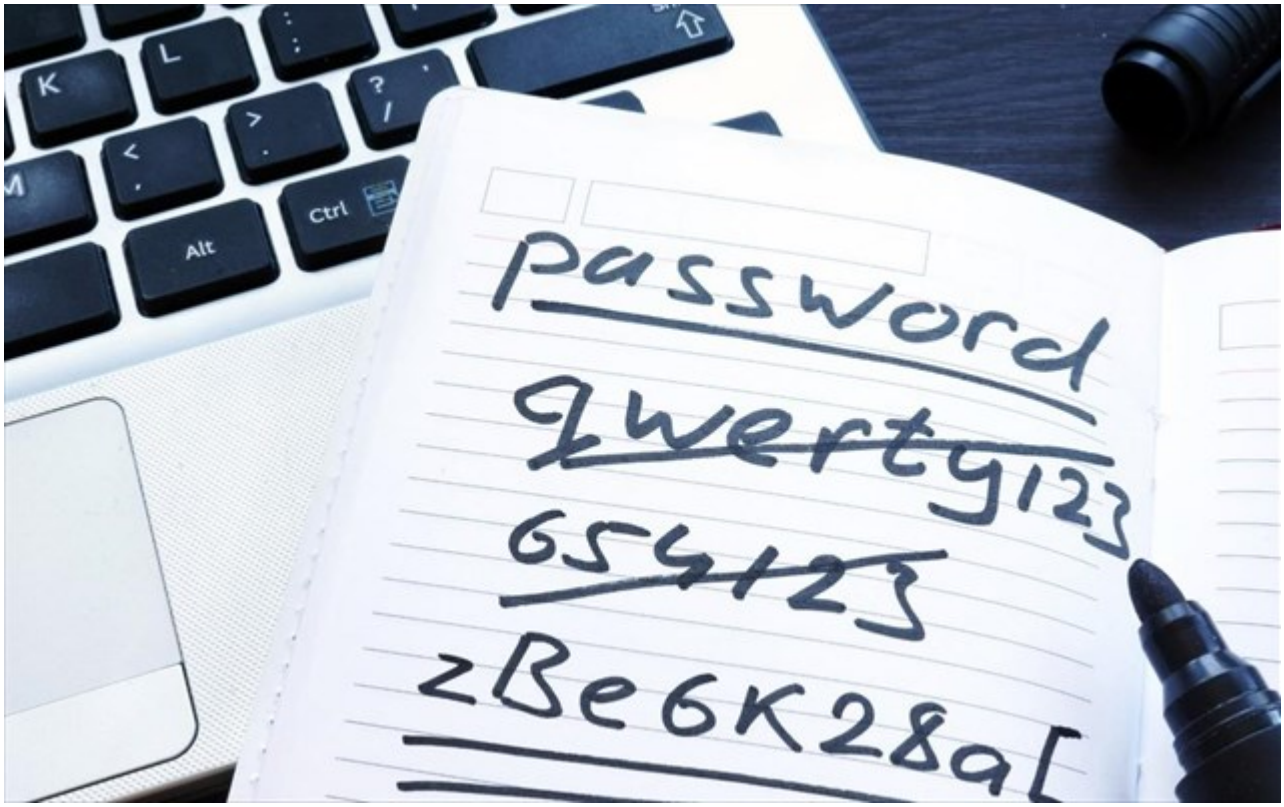
11 Οκτωβρίου 2020

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δεν εφαρμόζει πολιτικές ασφαλείας κωδικών

/ Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός / Κοινωνιολογικά (κοινωνική πρόνοια & οικογενειακά θέματα)



Μπορεί να θεωρείται αυτονόητο, αλλά τα στοιχεία δείχνουν ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δεν φροντίζει τους κωδικούς πρόσβασης σε προϊόντα και υπηρεσίες.



Τα δεδομένα από σχετική έρευνα που δημοσιοποίησε η Specops Software μαρτυρούν ότι το 61% των επιχειρήσεων δεν απαιτούν από τους υπαλλήλους και τους συνεργάτες τους να χρησιμοποιούν πολύπλοκους και ασφαλείς κωδικούς πρόσβασης για τις online υπηρεσίες τους ή την πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων που πιθανόν διατηρούν. Ανησυχητικό είναι, επίσης, το ότι ένα ποσοστό της τάξης του 51% των επιχειρήσεων του δείγματος της σχετικής έρευνας έχει εντοπίσει αύξηση στα περιστατικά κυβερνοεγκλήματος από την έναρξη της εφαρμογής της τηλεργασίας λόγω της πανδημίας.

Η έρευνα έχει δείξει ότι 2 στους 5 ιδιοκτήτες επιχειρήσεων παραδέχονται ότι αδυνατούν να κατανοήσουν τις βασικές παραμέτρους ασφαλείας που απαιτούνται για την προστασία των κωδικών ασφαλείας, στοιχείο που οδηγεί σε πολύ απλά passwords, τα οποία γίνονται με αυτό τον τρόπο στόχος κακόβουλων επιθέσεων. Μόνο το 26% των επιχειρήσεων εφαρμόζει αυστηρή πολιτική επιβεβαίωσης ταυτότητας χρηστών σε δύο στάδια, η οποία θεωρείται ως η πιο αξιόπιστη μέθοδος ταυτοποίησης. Εάν συνδυάσει κανείς τα στοιχεία αυτά με το γεγονός ότι τόσο οι επιθέσεις ransomware όσο και άλλες κακόβουλες επιθέσεις βρίσκονται σε άνοδο τα τελευταία έτη, τότε τα δεδομένα αυτά αποκτούν ακόμα μεγαλύτερη σημασία.

Το καλό είναι ότι είναι γνωστές οι μέθοδοι που μπορούν να ακολουθήσουν οι επιχειρήσεις προκειμένου να ενισχύσουν την ασφάλεια των δεδομένων τους, μέσα

από την ενίσχυση της πολιτικής προστασίας των passwords. Ένα στοιχείο που αξίζει να σημειωθεί από τα ευρήματα της έρευνας της Specops Software είναι ότι ένα μεγάλο ποσοστό επιχειρήσεων εμφανίζεται να αμελεί την εκπαίδευση των εργαζομένων τους στις διαδικασίες χρήσης και δημιουργίας ασφαλών κωδικών. Είναι προφανές ότι από αυτό το σημείο θα μπορούσε να ξεκινήσει η αλλαγή πολιτικής του επιχειρηματικού κόσμου.

Πηγή: naftemporiki.gr