

## LifePulse: Η startup από τη Θεσσαλονίκη που θέλει να κάνει την αιμοδοσία... παιχνίδι

/ [Γενικά Θέματα](#) / [Ειδήσεις και Ανακοινώσεις](#) / [Υγεία και ιατρικά θέματα](#)



Η ομώνυμη εφαρμογή για κινητά που δημιούργησε η LifePulse γίνεται ουσιαστικά μια γέφυρα ανάμεσα σε δυνητικούς αιμοδότες και κοντινά νοσοκομεία που έχουν ανάγκη από αίμα, κάνοντας τη διαδικασία απλή, εύκολη και διασκεδαστική

Θέλει να κάνει την αιμοδοσία διασκεδαστική και να τη μετατρέψει από ενέργεια «μια στο τόσο» σε τακτική συνήθεια, πλήρως ενταγμένη στην καθημερινότητά μας. Η LifePulse, νεότευκτη startup από τη Θεσσαλονίκη, την οποία «τρέχει» μια ομάδα 27άρηδων με όραμα να καλλιεργήσουν την κουλτούρα της προληπτικής προσφοράς, φιλοδοξεί να βάλει το λιθαράκι της στην αντιμετώπιση της έλλειψης αίματος και μάλιστα όταν υπάρχει άμεση ανάγκη. Η ομώνυμη εφαρμογή για κινητές συσκευές που δημιούργησε η LifePulse γίνεται ουσιαστικά μια γέφυρα ανάμεσα σε δυνητικούς αιμοδότες και νοσοκομεία που έχουν ανάγκη από αίμα, κάνοντας τη διαδικασία απλή και εύκολη, με μια παιχνιδιάρικη πινελιά. Οι χρήστες την εγκαθιστούν στο κινητό τους, ορίζουν την ομάδα αίματός τους, εφόσον τη γνωρίζουν, αλλά και την τοποθεσία τους και λαμβάνουν ειδοποιήσεις κάθε φορά που ένα κοντινό νοσοκομείο χρειάζεται την εισφορά τους σε αίμα.

Η LifePulse είναι λειτουργική εδώ και δέκα μήνες -μάλιστα κυκλοφόρησε για κινητές συσκευές android και iOS στις 14 Ιουνίου του 2025, ανήμερα της Παγκόσμιας Ημέρας Αιμοδοσίας- μετρά περισσότερους από 2.000 χρήστες, συνεργάζεται ήδη με τρία νοσοκομεία στη Βόρεια Ελλάδα, ενώ προσεχώς ξεκινά τη συνεργασία της και με ένα μεγάλο νοσοκομείο της Θεσσαλονίκης. Πέρα από τη διεύρυνση του δικτύου της όμως, σχεδιάζει και μια προσέγγιση προσανατολισμένη στον χρήστη, ώστε να μπορεί και ο ίδιος να στέλνει ειδοποιήσεις εφόσον αυτός ή κάποιος οικείος του έχει ανάγκη από αίμα, κάτι που συχνά επικοινωνείται στα social media χωρίς όμως ανταπόκριση.



Παράλληλα, αυτή την περίοδο η LifePulse σχεδιάζει μια νέα προσθήκη στην εφαρμογή, ώστε ο χρήστης να περιγράφει όλη του την εμπειρία μέσω αυτής, σα να ήταν η αιμοδοσία ένα παιχνίδι, με πληροφορίες ακόμα και για τη γεύση του χυμού που ήπιε ή του σνακ που έφαγε μετά τη διαδικασία ή με φωτογραφίες και βίντεο για τον... λευκοπλάστη που έβαλε στο χέρι του και τελικό στόχο τη δημιουργία μιας κοινότητας, όπου τα μέλη θα... ανταγωνίζονται μεταξύ τους για το ποιος αιμοδότησε περισσότερο. «Και όμως η αιμοδοσία μπορεί να είναι fun. Άλλωστε, σε 30 λεπτά μπορείς να σώσεις τρεις ζωές και να πάρεις χυμό και σνακ» λέει στη Vorio.gr ο ένας εκ των ιδρυτών της startup, Παναγιώτης Καραδαγλής.

Η LifePulse όμως έχει κάνει άνοιγμα και στο πεδίο της δωρεάς μυελού των οστών, με διαφορετικό όμως τρόπο από αυτόν της αιμοδοσίας. Ειδικότερα, δίνει τη δυνατότητα σε οργανισμούς που ασχολούνται με το εν λόγω αντικείμενο να επικοινωνούν σχετικές εκδηλώσεις και δράσεις για να ενημερώσουν όσους θέλουν να γίνουν δότες.

Οι δύο παιδικοί φίλοι και η ομάδα

Η ιδέα της LifePulse γεννήθηκε μέσα από τη συνεργασία δύο παιδικών φίλων, του Παναγιώτη Καραδαγλή και του Θωμά Πατσάνη. Αν και οι ίδιοι δεν είχαν αντιμετωπίσει ποτέ κάποια τέτοια ανάγκη στο περιβάλλον τους, άκουγαν ήδη από το σχολείο πόσο μεγάλο πρόβλημα ήταν η έλλειψη αίματος. Έτσι, όταν ο Παναγιώτης, κατά τη διάρκεια του μεταπτυχιακού του στο Τμήμα Πληροφορικής του ΑΠΘ -και έχοντας ήδη ολοκληρώσει τις σπουδές του ως φυσικός- κλήθηκε σε ένα μάθημα επιχειρηματικότητας να προτείνει μια καινοτόμα ιδέα, έριξε στο τραπέζι αυτή την εφαρμογή. Δεν βρήκε όμως την ανταπόκριση που περίμενε και προχώρησε το πρότζεκτ με τον φίλο του Θωμά, ο οποίος σπούδαζε τότε ηλεκτρολόγος μηχανικός στο Πολυτεχνείο Ιωαννίνων. Με την ιδέα αυτή οι δύο παιδικοί φίλοι πήγαν στο Social Hackathon το 2023 και κέρδισαν την πρώτη θέση. Από την επόμενη χρονιά άρχισαν να διευρύνουν την ομάδα τους και το 2025 δημιούργησαν τη startup τους.

