21 Φεβρουαρίου 2012

Τέσσερα βήματα για να «χτίσουμε» το προσωπικό μας brand

/ Γενικά Θέματα



Ποια είναι τα τέσσερα βήματα, που πρέπει να ακολουθήσει κάποιος για να χτίσει το προσωπικό του brand, δημιουργώντας το δικό του ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

της Χριστίνας Τσερβελή

Απαραίτητη και αναγκαία, ιδιαίτερα αυτή τη δύσκολη περίοδο, λόγω οικονομικής κρίσης, είναι η δημιουργία ενός αξιόπιστου προσωπικού brand, προκειμένου να επιτύχουμε την επαγγελματική μας εξέλιξη, σύμφωνα με τον σύμβουλο επιχειρήσεων, **Σάββα Τσαλουχίδη** (Senior Business Consultant).

Το brand είναι ουσιαστικά η δημιουργία μιας προσδοκίας στο μυαλό του άλλου, μια εικόνα του εαυτού μας η οποία υπόσχεται πολλά. «Το brand είναι μια υπόσχεση που μπορούμε να δώσουμε στον απέναντί μας. Προσπαθούμε να δημιουργήσουμε μια εικόνα η οποία να υπόσχεται πολλά. Γενικότερα, το brand είναι η εμφάνισή μας, ο τρόπος που μιλάμε, που περπατάμε, η εκπαίδευσή μας, οι επιλογές των προσώπων που έχουμε δίπλα μας», τονίζει ο κ. Τσαλουχίδης, μιλώντας στη **Voria.gr**. (περισσότερα…)