

27 Φεβρουαρίου 2012

Το πιο αισιόδοξο μήνυμα «Made in Thessaloniki»

/ [Επιστήμες, Τέχνες & Πολιτισμός](#)



Μία πρωτότυπη ιδέα είχαν η Ομάδα Αστικού Ακτιβισμού «Η Θεσσαλονίκη Αλλιώς», το περιοδικό Parallaxi και το +Design. Οργάνωσαν ένα διαγωνισμό αισιοδοξίας, με στόχο να «παρασύρουν» τους Θεσσαλονικείς από την γκρίζα καθημερινότητα σε

μια πιο φωτεινή και αισιόδοξη πλευρά της ζωής. Πενηνταεννέα πολίτες έγιναν για λίγο γραφίστες και εξέφρασαν με το δικό τους τρόπο (μέσα από τυπωμένες αφίσες) μηνύματα αισιοδοξίας εν μέσω μίας εποχής που κατακλύζεται από αρνητικές ειδήσεις. Μετά από μία εβδομάδα ψηφοφορίας μέσω facebook, στην οποία έλαβαν μέρος περισσότεροι από 2.000 φίλοι του περιοδικού Parallaxi, ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα του διαγωνισμού της αισιοδοξίας. [\(περισσότερα...\)](#)