

Νευρομάρκετινγκ: Άλλος ένας δούρειος ίππος εναντίον του μυαλού μας

/ Γενικά Θέματα



του Φώτη Φιλιππόπουλου

Το Νευρομάρκετινγκ είναι ένας νέος κλάδος του Μάρκετινγκ, ο οποίος χρησιμοποιεί ιατρικές τεχνολογίες, όπως τη functional Magnetic Resonance Imaging (fMRI) (Μαγνητική Τομογραφία) για τη μελέτη των αντιδράσεων που προκαλούν στον εγκέφαλο τα διάφορα ερεθίσματα του Μάρκετινγκ. Στη Delphi χρησιμοποιούμε την τεχνολογία fMRI, για την καταμέτρηση των αλλαγών στη δραστηριότητα των διαφόρων σημείων του εγκεφάλου, για να μάθουμε για ποιον λόγο οι καταναλωτές παίρνουν συγκεκριμένες αποφάσεις και πιο σημείο του εγκεφάλου ευθύνεται για αυτή τους την απόφαση. [\(περισσότερα...\)](#)